

53.4

مؤشر المعرفة العالمي

47.8

المتوسط العالمي

المرتبة 43/141

ملخص أداء الدولة

أداء الدولة متوسط من حيث البنية التحتية المعرفية. حيث تتحل المرتبة 43 بين 141 دولة في مؤشر المعرفة العالمي 2024 والمترتبة 42 بين 59 دولة ذات تنمية بشرية مرتفعة جداً.

التحديات

- الشركات المقيدة بقوى عاملة غير متعلمة بشكل كافٍ (%)
- عدد طلبات التمادج الصناعية (كل 100 مليون من الناتج المحلي الإجمالي)
- متوسط دخل مؤمن التعليم التقني والتدريب المهني التي تتطلب مهارات متعددة
- حجم الصادرات الثقافية (%) (حملة المصادرات)
- الغرچون في مرحلة التعليم العالي من برامج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (%)

نقاط القوة

- + سرعة التحميل والتوزيل للبيانات عبر شبكة النطاق العريض الثابت
- + فجوة تمويل المشروعات المتباينة الصغر والمصغيرة والمتوسطة (%) (الناتج المحلي الإجمالي)
- + حجم استخدام الانترنت ذات النطاق العريض الثابت لكل اشتراك
- + نسبة الحضور الإجمالية في التعليم العالي، التكافؤ حسب الشروط
- + نسبة الطلبة الملتحقين بالبكالوريوس أو ما يعادلها

شيلي

المؤشرات الرئيسية

الناتج المحلي الإجمالي (بمليارات الدولارات الأمريكية): 579.201

عدد السكان: 19,658,835

دليل التنمية البشرية: 0.86

المؤشرات القطاعية



القيمة المرتبة

49	72.7	التعليم الجامعي
73	51.4	التعليم التقني والتدريب المهني
69	46.4	التعليم العالي
60	31.2	البحث والتطوير والإبتكار
36	62	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
44	58.7	الاقتصاد
32	68.8	البيئة التمكينية

الأداء التفصيلي للدولة





المرتبة القيمة

46.4	69	التعليم العالي
35.2	92	المدخلات
20.9	77	الإنفاق
10.6	54	معدل الإنفاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي
31.2	62	تمويلísticas أصحاء هيئة التدريس (%) إجمالي الإنفاق على مؤسسات التعليم العالي
34.8	42	الإنفاق
44.9	8	نسبة الطالبة الملتحقين بالبكالوريوس أو ما يعادلها
24.8	53	نسبة الطالبة الملتحقين بـالماجستير أو الدكتوراه أو ما يعادلها
49.7	101	الموارد
n/a	n/a	متوسط عدد الطالبة لكل معلم في التعليم العالي
49.7	48	الباحثون في التعليم العالي (%)
57	54	بيئة التعليم
47.5	79	النوع و الحرية الأكاديمية
n/a	n/a	نسبة المدرّسات إلى المدرّسين في التعليم العالي
3.4	87	نسبة انتقال الطلبة إلى الدولة
91.6	17	الحرية الأكademie
66.5	5	الانصاف والشمول
91.1	18	نسبة الحضور الإجمالية في التعليم العالي، الكافو الجذري
40.2	4	نسبة الحضور الإجمالية في التعليم العالي، الكافو حسب الثروة
68.3	8	نسبة الحضور الإجمالية في التعليم العالي، الكافو حسب المنطقة
47.1	67	المخرجات
17.3	75	التحصيل
35.1	50	نسبة التحصيل التعليمي، إكمال البكالوريوس أو ما يعادلها
10.9	67	نسبة التحصيل التعليمي، إكمال الماجستير أو ما يعادلها
5.8	81	نسبة التحصيل التعليمي، إكمال الدكتوراه أو ما يعادلها
83	47	العملة
89.1	12	نسبة القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم
77	89	نسبة البطالة في أوساط العاملين على تعليم متقدم
41	58	التأثير
42.9	80	التعاون بين الجامعات والشركات في مجال البحث والتطوير
39	16	نسبة البحث التي يمكن الاستشهاد بها إلى إجمالي العاملين في التعليم العالي
31.2	60	المدخلات
26.8	71	مدخلات مؤسسات البحث والتطوير
21.5	88	الإنفاق على البحث والتطوير (%) الناتج المحلي الإجمالي
5.9	71	تقويب الباحث من الإنفاق على البحث والتطوير
21.5	51	عدد الباحثين لكل ألف فرد من القوى العاملة
6.7	71	الذريجون من برامج العلم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات (%)
52	70	مدخلات البحث والتطوير والإثمار في شركات الأعمال
25.6	61	الإنفاق على البحث والتطوير في شركات الأعمال (%)
2.8	56	تمويل البحث والتطوير من شركات الأعمال (%)
38.9	55	الباحثون في شركات الأعمال (%)
35.1	41	الشركات التي تتفق على البحث والتطوير (%)
n/a	n/a	حجم العاملة الماهرة (%)
38.6	44	مدخلات الإنفاق الجماعي
42.1	48	مدفعيات حقوق الملكية الفكرية (%) مجموع التجارة
27	29	حالة تفعيل الجمعيات الاقتصادية
46.7	73	المخرجات
36.5	55	مخرجات مؤسسات البحث والتطوير
51.3	25	عدد المستندات لكل باحث
66.4	7	عدد الاستشهادات لكل مرجع بحثي
37.4	68	عدد طلبات براءات الاختراع المقنعة وطلبها أو اقتنتها (كل 100 مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
50.1	70	مخرجات البحث والتطوير والإثمار في شركات الأعمال
13.5	127	عدد طلبات براءات الاختراع المقنعة لمعاشرة التعاون بشأن البراءات (كل 100 مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
10.9	73	آثار حقوق الملكية الفكرية (%) مجموع التجارة
21.7	119	عدد طلبات براءات الاختراع المقنعة (كل 100 مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
7.7	40	عدد طلبات براءات الاختراع المقنعة لمعاشرة التعاون بشأن البراءات (كل 100 مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	مخرجات الإنفاق الجماعي
29.9	96	عدد طلبات العلامات التجارية (كل 100 مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
35.7	17	حجم الصادرات التأمينية (%) حجم الصادرات
42.8	115	مخرجات قطاع الطباعة والنشر (%) الصناعات التحويلية
11.3	80	التأثير
30.1	57	الجودة
24.6	59	جودة مؤسسات البحث
21	39	نمو الشركات المبكرة
49.1	57	شهادات نظم إدارة الجودة (كل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
14.6	51	المشاريع المشتركة/التحالفات الاستراتيجية (كل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
13.8	51	شهادات نظم إدارة البيئة (كل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
21.4	51	الروابط
8.5	70	تمويل البحث والتطوير من الخارج (%)
6.8	60	المشاريع المشتركة/التحالفات الاستراتيجية (كل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
48.8	22	الإنفاق على برمجيات الحاسوب (%) الناتج المحلي الإجمالي
44.4	44	تأثير الأعمال
44.4	12	كثافة شركات الأعمال الجديدة لكل ألف نسمة
n/a	n/a	الشركات التي تُعد منتجاتها جديدة في الأسواق الرئيسية (%)

المرتبة القيمة

72.7	49	التعليم قبل الجامعي
79.4	33	رأس المال المعرفي
97.9	13	الإنفاق
97.4	40	معدل الإنفاق الصافي بالمرحلة الأولى من التعليم الثانوي
98.9	27	معدل الإنفاق الصافي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي
97.5	12	معدل الإنفاق الصافي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي
86.3	6	الإنفاق
92.3	3	سنوات التعليم الابتدائي والتاثي الأزامي
94.9	11	معدل العام الدراسي في المرحلة العليا من التعليم الثانوي
71.7	14	نسبة الفيول الجامعي إلى الصف الأخير من المرحلة الأولى من التعليم الثانوي
54	55	الواترج
40.1	45	تقييم أداء الطلبة في سن الخامسة عشرة في الرياضيات والعلوم والقراءة
67.9	45	سنوات التعليم المعنلة حسب مقدار التعلم
66	67	البنية التحتية التعليمية
36.8	64	الإنفاق
36.8	49	الإنفاق الحكومي على التعليم الابتدائي (%) الناتج المحلي الإجمالي
30.4	64	الإنفاق الحكومي على التعليم الثانوي (%) الناتج المحلي الإجمالي
46.4	49	التمويل الحكومي لكل طالب ثانوي (%) الناتج المحلي للفرد الواحد
33.7	59	التمويل الحكومي لكل طالب ثانوي (%) الناتج المحلي للفرد الواحد
72.6	89	الموارد
n/a	n/a	نسبة الطلبة إلى المعلمين المدربين في التعليم الابتدائي
n/a	n/a	نسبة الطلبة إلى المعلمين المدربين في التعليم الثانوي
51.6	76	المدارس الابتدائية التي توفر فيها حواسيب (%)
93.6	72	المدارس الثانوية التي توفر فيها حواسيب (%)
60.4	68	التعليم
40.6	73	معدل الإنفاق الهمجي بالتعليم المبكر
80.2	11	نسبة الأطفال على المسار التنموي الصحيح
n/a	n/a	نسبة الأطفال الذين يتعلمون ببيانات تعلم متزنة محفزة
n/a	n/a	نسبة اللامية إلى المعلمين المدربين في المرحلة ما قبل الابتدائية
94.1	22	الإنفاق والتمويل
96.3	28	معدل العام الدراسي، المرحلة العليا من التعليم الثانوي، الكافو الجذري
89.5	8	معدل العام الدراسي، المرحلة العليا من التعليم الثانوي، الكافو حسب الثروة
96.7	23	معدل العام الدراسي، المرحلة العليا من التعليم الثانوي، الكافو حسب المنطقة
51.4	73	التعليم التقني والتدريب المهني
38	104	مكتومات التعليم التقني والتدريب المهني
55.2	28	التدريب المستمر وسائل المهارات
71.2	12	الشركات التي تقدم دررها مبنية تعلمانيا (%)
n/a	n/a	نسبة القوى العاملة الحاصلة على تعليم علي قصير الأمد
39.3	36	نسبة المشاركون في برامج التعليم والتدريب الرسمي وغير الرسمي
21.1	106	بنية التعليم التقني والتدريب المهني
25.2	53	الإنفاق الحكومي على التعليم المهني (%)
16.9	64	نسبة الطلبة الملتحقين بالتعليم الثانوي في برامج التعليم المهني
n/a	n/a	نسبة الطلبة الملتحقين بالتعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي في برامج مهنية وتقنية
37.7	106	الجودة والمهارات في التعليم التقني والتدريب المهني
61.1	47	مستوى تدريب العاملين
53.2	72	جودة التدريب المهني
19.3	97	متخصص دخل بهن التعليم التقني والتدريب المهني
17.2	106	سوق عمل التعليم التقني والتدريب المهني
64.8	56	كفاءة سوق العمل
61.6	107	الشركات المتقدمة بقوتها غير متصلة بشكل كامل (%)
35.1	121	عدم تطابق مهارات الموظفين التعليمية (%)
75.3	35	نسبة العمل المهرة
n/a	n/a	معدل بطالة ذريحي التعليم المهني
47.5	79	العمل ما بعد التعليم التقني والتدريب المهني
62.1	56	نسبة وظائف التعليم التقني والتدريب المهني
31.2	77	نسبة العاملين في التصنيع
86	23	الإنفاق والتمويل
94.8	9	نسبة الإناث إلى الذكور في التعليم المهني
77.2	56	نسبة العمالة الضوعية
21	39	جودة مؤسسات البحث
49.1	57	نمو الشركات المبكرة
14.6	51	شهادات نظم إدارة الجودة (كل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
13.8	51	شهادات نظم إدارة البيئة (كل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
21.4	51	الروابط
8.5	70	تمويل البحث والتطوير من الخارج (%)
6.8	60	المشاريع المشتركة/التحالفات الاستراتيجية (كل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
48.8	22	الإنفاق على برمجيات الحاسوب (%) الناتج المحلي الإجمالي
44.4	44	تأثير الأعمال
44.4	12	كثافة شركات الأعمال الجديدة لكل ألف نسمة
n/a	n/a	الشركات التي تُعد منتجاتها جديدة في الأسواق الرئيسية (%)

