



ملخص أداء الدولة

أداء الدولة ضعيف من حيث البنية التحتية المعرفية. حيث تحتل المرتبة 136 بين 141 دولة في مؤشر المعرفة العالمي 2024 والمرتبة 19 بين 23 دولة ذات تنمية بشرية منخفضة.

إثيوبيا

المؤشرات الرئيسية

الناتج المحلي الإجمالي (بمليارات الدولارات الأميركية): **354.604**

عدد السكان: 128,691,692

دليل التنمية البشرية: 0.492

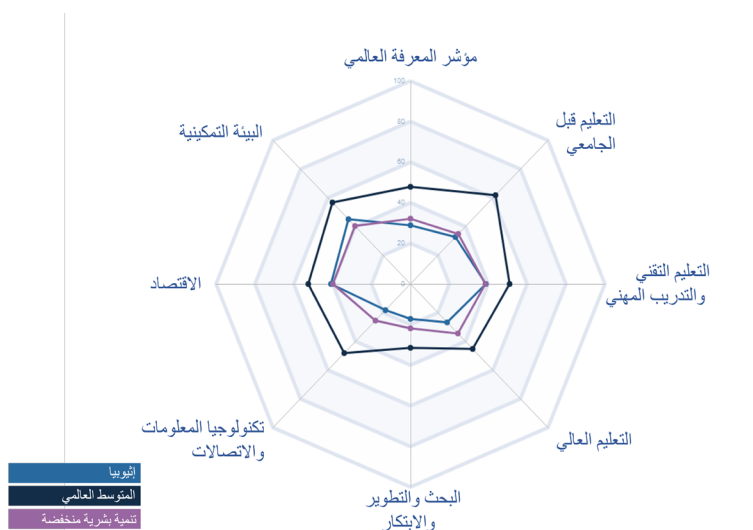
التحديات








- عائد حقوق الملكية الفكرية (% مجموع التجارة)
- الإنفاق على برمجيات الحاسوب (% الناتج المحلي الإجمالي)
- مدى شفافية الشركات
- التجارة (% الناتج المحلي الإجمالي)
- المشاركة الإلكترونية

نقاط القوة

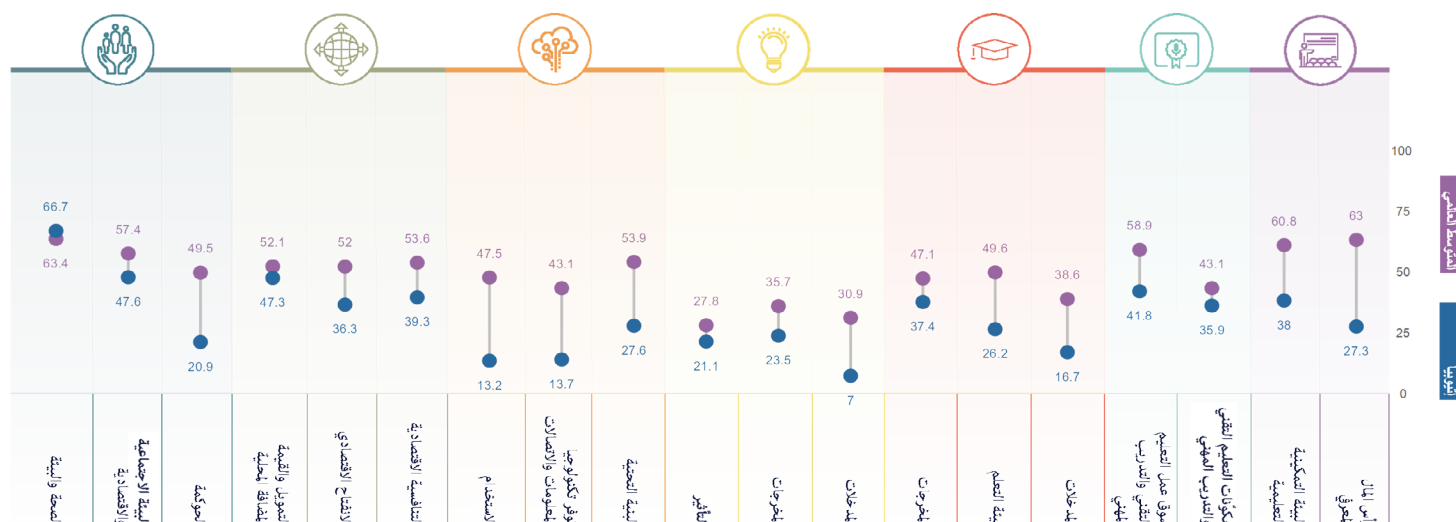
- + نسبة القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدّم
- + استهلاك الطاقة المتجددة (%)
- + الشركات المقيّدة بقوى عاملة غير متعلّمة بشكلٍ كافٍ (%)
- + البصمة البيئية للفرد
- + نسبة المشاركين في برامج التعليم والتدريب الرسمي وغير الرسمي

المؤشرات القطاعية



المرتبة	القيمة	المجال
132	32.7	التعليم قبل الجامعي 
123	38.8	التعليم التقني والتدريب المهني 
134	26.7	التعليم العالي 
136	17.2	البحث والتطوير والإبتكار 
139	18.2	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات 
124	40.9	الاقتصاد 
109	45.1	البيئة والتنمية 

الأداء التفصيلي للدولة





المرتبة	القيمة	التعليم العالي
134	26.7	
128	16.7	المدخلات
96	8.3	الاتفاق
61	8.3	معدل الاتفاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي
n/a	n/a	توضيحات أعضاء هيئة التدريس (% إجمالي الاتفاق على مؤسسات التعليم العالي)
124	2.1	الاتفاق
116	3.3	نسبة الطلبة المتخطين بالكالوريوس أو ما يعادلها
119	1	نسبة الطلبة المتخطين بالماجستير أو الدكتوراه أو ما يعادلها
118	39.6	الموارد
103	45.2	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
74	34.1	الباحثون في التعليم العالي (%)
131	26.2	بيئة التعلم
126	21.6	التنوع والحرية الأكاديمية
106	13.3	نسبة المذكرات إلى المذربين في التعليم العالي
n/a	n/a	نسبة انتقال الطلبة إلى الدولة
112	30	الحرية الأكاديمية
67	30.7	الإنصاف والشمول
56	73.3	نسبة الحضور الإيجابية في التعليم العالي، التكافؤ الجندي
48	4.6	نسبة الحضور الإيجابية في التعليم العالي، التكافؤ حسب الثروة
62	14.2	نسبة الحضور الإيجابية في التعليم العالي، التكافؤ حسب المنطقة
113	37.4	المخرجات
120	4.1	التحصيل
101	10.1	نسبة التحصيل التعليمي، إكمال البكالوريوس أو ما يعادلها
111	1.7	نسبة التحصيل التعليمي، إكمال الماجستير أو ما يعادلها
117	0.5	نسبة التحصيل التعليمي، إكمال الدكتوراه أو ما يعادلها
61	81.5	المصالة
2	98.2	نسبة القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم
116	64.9	نسبة البطالة في أوساط الحاصلين على تعليم متقدم
114	26.4	التأثير
94	39.6	التعاون بين الجامعات والشركات في مجال البحث والتطوير
72	13.2	نسبة البحوث التي يمكن الاستشهاد بها إلى إجمالي العاملين في التعليم العالي
136	17.2	البحث والتطوير والابتكار
141	7	المدخلات
127	4.6	مدخلات مؤسسات البحث والتطوير
83	4.8	الاتفاق على البحث والتطوير (% الناتج المحلي الإجمالي)
91	8.2	نصيب الباحث من الاتفاق على البحث والتطوير
89	1	عدد الباحثين لكل ألف فرد من القوى العاملة
n/a	n/a	الخريجون من برامج العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات (%)
126	4.5	مدخلات البحث والتطوير والابتكار في شركات الأعمال
82	0.1	الاتفاق على البحث والتطوير في شركات الأعمال (%)
89	1.9	تمويل البحث والتطوير من شركات الأعمال (%)
73	2.3	الباحثون في شركات الأعمال (%)
87	13.8	الشركات التي تتفق على البحث والتطوير (%)
134	14.1	مدخلات الابتكار المجتمعي
124	4.1	حجم المصالة الماهرة (%)
119	0.5	منفوعات حقوق الملكية الفكرية (مجموع التجارة)
118	37.7	حالة تنمية التجمعات الإنتاجية
127	23.5	المخرجات
127	22.4	مخرجات مؤسسات البحث والتطوير
91	9.4	عدد المستندات لكل باحث
96	26	عدد الاستشهادات لكل مرجع بحثي
112	31.9	عدد طلبات براءات الاختراع الممنوعة وطنيًا أو إقليميًا (لكل 100 مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
110	18	مخرجات البحث والتطوير والابتكار في شركات الأعمال
119	0	عائد حقوق الملكية الفكرية (%) مجموع التجارة)
102	39.1	عدد طلبات براءات الاختراع الممنوعة للصناعة (لكل 100 مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
130	0.1	عدد طلبات براءات الاختراع الممنوعة لمعاداة التعاون بشأن البراءات (لكل 100 مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
67	32.9	الشركات المنتجة لسلع وخدمات جديدة (%)
91	31.3	مخرجات الابتكار المجتمعي
130	1.4	عدد طلبات العلامات التجارية (لكل 100 مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
87	57.1	حجم الصادرات الثقافية (%) جملة الصادرات)
18	35.4	مخرجات قطاع الطباعة والنشر (%) الصناعات التحويلية)
101	21.1	التأثير
117	12.6	الجودة
67	8.8	جودة مؤسسات البحث
117	40.4	نمو الشركات المبتكرة
134	0.7	شهادات نظم إدارة الجودة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
136	0.3	شهادات نظم إدارة البيئة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
80	12.9	الروابط
22	36.4	تمويل البحث والتطوير من الخارج (%)
96	24	المشاريع المشتركة/التحالفات الاستراتيجية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
127	0	الاتفاق على برمجيات الحاسوب (%) الناتج المحلي الإجمالي)
72	37.7	تطوير الأعمال
108	1.9	كثافة شركات الأعمال الجديدة لكل ألف نسمة
30	73.5	الشركات التي لم تُعد منتجاتها جديدة في الأسواق الرئيسية (%)

المرتبة	القيمة	التعليم قبل الجامعي
132	32.7	
135	27.3	رأس المال المعرفي
130	34.3	الاتحاق
125	52.7	معدل الاتحاق الصافي بالتعليم الابتدائي
127	29	معدل الاتحاق الصافي بالمرحلة الأولى من التعليم الثانوي
124	21.3	معدل الاتحاق الصافي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي
129	27.3	الإتمام
106	61.5	سنوات التعليم الابتدائي والثانوي الإلزامي
105	14.5	معدل إتمام الدراسة في المرحلة العليا من التعليم الثانوي
130	6	نسبة القبول الإجمالي إلى الصف الأخير من المرحلة الأولى من التعليم الثانوي
129	20.2	النواتج
n/a	n/a	تقييم أداء الطلبة في سن الخامسة عشرة في الرياضيات والعلوم والقراءة
129	20.2	سنوات التعليم المعتلة حسب مقدار التعلم
124	38	البيئة التكنولوجية التعليمية
99	23.4	الاتفاق
72	30.2	الاتفاق الحكومي على التعليم الابتدائي (% الناتج المحلي الإجمالي)
93	17.9	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% الناتج المحلي الإجمالي)
100	22.2	التمويل الحكومي لكل طالب ابتدائي (% الناتج المحلي الإجمالي للفرد الواحد)
n/a	n/a	التمويل الحكومي لكل طالب ثانوي (% الناتج المحلي الإجمالي للفرد الواحد)
100	65.8	الموارد
93	52.7	نسبة الطلبة إلى المعلمين المذربين في التعليم الابتدائي
n/a	n/a	نسبة الطلبة إلى المعلمين المذربين في التعليم الثانوي
n/a	n/a	المدارس الابتدائية التي تتوفر فيها حواسيب (%)
90	78.9	المدارس الثانوية التي تتوفر فيها حواسيب (%)
120	30.6	التعلم المبتكر
83	30.6	معدل الاتحاق الإجمالي بالتعليم المبتكر
n/a	n/a	نسبة الأطفال على المسار التنموي الصحيح
n/a	n/a	نسبة الأطفال الذين يتمتعون ببيئات تعلم منزلية محفزة
n/a	n/a	نسبة التلاميذ إلى المعلمين المذربين في المرحلة ما قبل الابتدائية
103	32.3	الإحصاف والشمول
83	79.9	معدل إتمام الدراسة، المرحلة العليا من التعليم الثانوي، التكافؤ الجندي
66	5.2	معدل إتمام الدراسة، المرحلة العليا من التعليم الثانوي، التكافؤ حسب الثروة
107	11.7	معدل إتمام الدراسة، المرحلة العليا من التعليم الثانوي، التكافؤ حسب المنطقة
123	38.8	التعليم التقني والتدريب المهني
110	35.9	مؤشرات التعليم التقني والتدريب المهني
95	37.3	التدريب المستمر وحصل المهارات
88	22.4	الشركات التي تقدم تدريبًا مهنيًا نظاميًا (%)
n/a	n/a	نسبة القوى العاملة الحاصلة على تعليم عالي قصير الأمد
15	52.2	نسبة المشاركين في برامج التعليم والتدريب الرسمي وغير الرسمي
96	33	بيئة التعليم التقني والتدريب المهني
17	55.1	الاتفاق الحكومي على التعليم المهني (%)
86	11	نسبة الطلبة المتخطين بالتعليم الثانوي في برامج التعليم المهني
n/a	n/a	نسبة الطلبة المتخطين بالتعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي في برامج مهنية وتقنية
108	37.4	الجودة والمؤهلات في التعليم التقني والتدريب المهني
118	44.6	مستوى تدريب العاملين
116	40.1	جودة التدريب المهني
30	35.3	متوسط دخل جهن التعليم التقني والتدريب المهني التي تتطلب مهارات عالية
54	29.4	متوسط دخل جهن التعليم التقني والتدريب المهني التي تتطلب مهارات متوسطة
124	41.8	سوق عمل التعليم التقني والتدريب المهني
72	68.7	كفاءة سوق العمل
11	94.9	الشركات المقتدة بقوى عاملة غير متعلمة بشكل كافٍ (%)
110	20.1	عدم تملق مؤهلات الموظفين التعليمية (%)
25	79.3	نسبة العمال المهرة
64	80.3	معدل بطالة خريجي التعليم المهني
139	8	العمل ما بعد التعليم التقني والتدريب المهني
137	8.8	نسبة وظائف التعليم التقني والتدريب المهني
129	7.2	نسبة العاملين في التصنيع
112	48.6	الإنصاف والشمول
28	88.3	نسبة الإناث إلى الذكور في التعليم المهني
136	5.9	نسبة العمالة الضعيفة



المرتبة القيمة		
109	45.1	البنية التحتية
124	20.9	الحكومة
132	12.7	المناخ السياسي
139	4.7	السلام والاستقرار السياسي
117	20.8	الصوت والمساءلة
104	29.1	جودة المؤسسات
109	26.4	سيادة القانون
86	36.8	السيطرة على الفساد
113	24.1	فعالية الحكومة
98	47.6	البيئة الاجتماعية والاقتصادية
43	75.7	التكافؤ بين الجنسين
20	70.4	نسبة مشاركة الإناث إلى الذكور في البرلمان
31	87.1	نسبة مشاركة الإناث إلى الذكور في القوى العاملة
103	69.5	نسبة الإناث إلى الذكور بين مستخدمي الإنترنت
129	34.6	الشمول الاجتماعي
131	5	السكان المشمولون بالحماية الاجتماعية
104	33.7	نسبة القرابية لدى البالغين
76	65.1	نسبة الشباب غير المتحقين بالعمالة أو التعليم أو التدريب
93	32.6	مستوى المعيشة
69	63.8	نسبة الفقراء وفقًا لحظوظ الفقر الوطنية
128	1.5	نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي
49	66.7	الصحة والبيئة
118	48.6	الصحة
136	35.1	التغطية الصحية الشاملة
105	48.9	العمر الصحي المتوقع عند الولادة
118	61.6	معدل وفيات الأطفال دون سن الخامسة
4	84.8	الأداء البيئي
4	94.1	استهلاك الطاقة المتجددة (%)
13	97.4	البصمة البيئية للفرد
64	63	التعرض للمخاطر الطبيعية

* جميع البيانات مطبوعة من 0 (الأسوأ) إلى 100 (الأفضل)

المرتبة القيمة		
139	18.2	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
131	27.6	البنية التحتية
131	28.7	التغطية
128	46.5	السكان المغطون بشبكات الهاتف المحمول من الجيل الثالث أو الرابع (%)
138	12.1	عدد الخوادم الأمانة للاتصال بالإنترنت لكل مليون نسمة
55	27.4	الاستثمار في خدمات الاتصالات (%) (الناتج المحلي الإجمالي)
98	8.9	الجودة
50	18.7	سرعة التحميل والتحميل للبيانات على الهاتف المحمول
105	7.6	سرعة التحميل والتحميل للبيانات عبر شبكة النطاق العريض الثابت
120	0.4	الاستثمارات الأجنبية الثابتة بالإنترنت ذات النطاق العريض حسب السرعة لكل 100 نسمة
134	45.2	مدى تحمل تكلفة الاتصال
115	47.6	تكلفة الاشتراك الأرضي الثابت بالإنترنت ذات النطاق العريض (%) (نصيب الفرد من الدخل القومي الإجمالي)
108	81.4	تكلفة الاشتراك بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة (%) (نصيب الفرد من الدخل القومي الإجمالي)
136	6.7	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
137	13.7	توفر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
133	25.5	الاشتراكات
132	11.7	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 نسمة
117	46.5	عرض نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم
130	18.3	الأسر التي لديها إمكانية الوصول إلى الإنترنت في المنزل (%)
135	1.9	المهارات والعمالة
n/a	n/a	الأفراد الذين يمتلكون مهارات أساسية في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (%)
n/a	n/a	الخريجون من مرحلة التعليم العالي من برامج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (%)
115	1.9	نسبة العاملين في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
141	13.2	الاستخدام
135	15.8	الخدمات
128	34.2	الخدمات الحكومية الإلكترونية
82	15	حجم استخدام الإنترنت ذات النطاق العريض الثابت لكل اشتراك
120	3.6	حجم استخدام الإنترنت ذات النطاق العريض عبر الهاتف المحمول لكل اشتراك
136	10.4	نسبة مستخدمي الإنترنت
141	10.7	النواتج
n/a	n/a	عدد طلبات براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل 100 مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
136	16.4	المشاركة الإلكترونية
n/a	n/a	النشطة الإنترنت التي يقوم بها الأفراد (%)
137	4.9	التجارة في الخدمات القابلة للتسليم رقميًا (%) (مجموع التجارة)
124	40.9	الاقتصاد
123	39.3	التنافسية الاقتصادية
105	44.7	الاستثمار في البنية التحتية
70	38.8	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (%) (الناتج المحلي الإجمالي)
121	34.4	الأداء اللوجستي
89	32.2	القدرة الإنتاجية للتت
74	73.3	الرقابة على جودة البناء
128	33.8	المرونة التجارية
128	71.7	سهولة بدء النشاط التجاري
99	29.7	نسبة الاسترداد في حالة الإعصار
n/a	n/a	نسبة نشاط الموظف الوفاي
111	0	مدى شفافية الشركات
126	36.3	الانفتاح الاقتصادي
111	43.3	التجارة والتنوع الاقتصادي
135	0	التجارة (%) (الناتج المحلي الإجمالي)
67	18.2	التجارة عالية التقنية (%) (مجموع التجارة)
100	65.8	تركيز المنتج
77	89	تركيز السوق
124	29.3	الانفتاح المالي
88	16.3	مؤشر كشين إيتو' للانفتاح المالي
60	41.5	صافي التكتلات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (%) (الناتج المحلي الإجمالي)
115	30	ديناميات الديون
91	47.3	التمويل والقيمة المضافة المحلية
10	75.3	التحويل والمضارب
n/a	n/a	الائتمان المحلي للنطاق الخاص (%) (الناتج المحلي الإجمالي)
13	91.1	فجوة تمويل المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة (%) (الناتج المحلي الإجمالي)
75	60.3	نسبة الضريبة والمساهمة (%) (الربح)
88	74.6	القروض المصرفية المنعقدة إلى إجمالي القروض (%)
138	19.2	القيمة المضافة المحلية
85	17.1	القيمة المضافة للنشطة المتوسطة والعالية التقنية
135	40.6	القيمة المضافة للصناعة والخدمات (%) (الناتج المحلي الإجمالي)
133	17.3	الاستغلال الناقص للعمالة (%)
131	1.6	نصيب العامل من الناتج المحلي الإجمالي