



هندوراس

المؤشرات الرئيسية

الناتج المحلي الإجمالي (بمليارات الدولارات الأميركية): **68.854**

عدد السكان: 10,644,851

دليل التنمية البشرية: 0.624

ملخص أداء الدولة

أداء الدولة ضعيف من حيث البنية التحتية المعرفية. حيث تحتل المرتبة 115 بين 141 دولة في مؤشر المعرفة العالمي 2024 والمرتبة 19 بين 24 دولة ذات تنمية بشرية متوسطة.

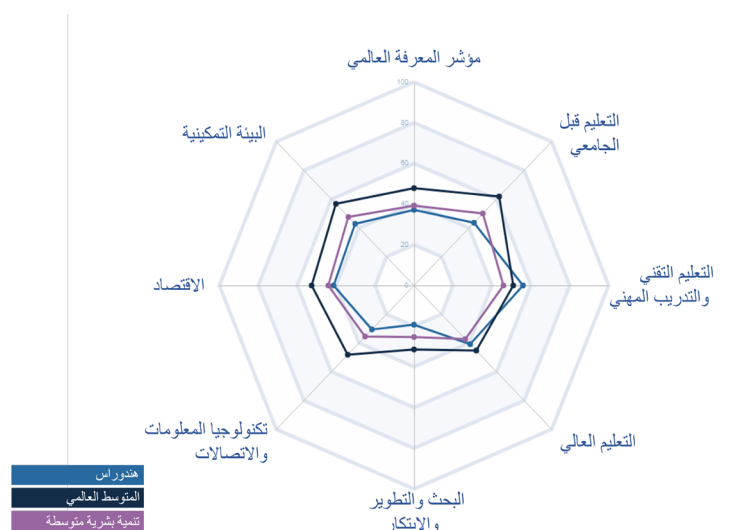
نقاط القوة








- + الحرية الأكاديمية
- + متوسط دخل مهنة التعليم التقني والتدريب المهني التي تتطلب مهارات متوسطة
- + نسبة القوى العاملة الحاصلة على تعليم عالي قصير الأمد
- + نسبة الطلبة الملتحقين بالتعليم الثانوي في برامج التعليم المهني
- + الباحثون في التعليم العالي (%)

التحديات

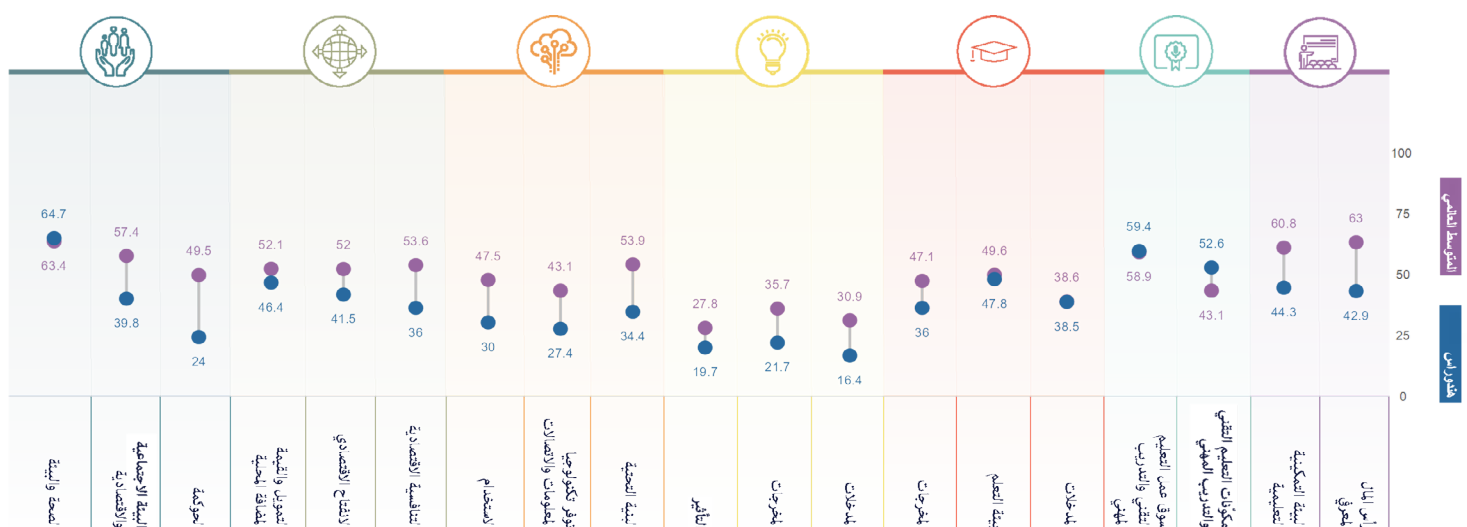
- عائد حقوق الملكية الفكرية (% مجموع التجارة)
- عدد طلبات النماذج الصناعية (لكل 100 مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
- مدى شفافية الشركات
- نسبة الفقراء وفقاً لخطوط الفقر الوطنية
- نصب الباحث من الإنفاق على البحث والتطوير

المؤشرات القطاعية



المرتبة	القيمة	
115	43.6	التعليم قبل الجامعي 
45	56	التعليم التقني والتدريب المهني 
88	40.8	التعليم العالي 
130	19.3	البحث والتطوير والابتكار 
120	30.6	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات 
122	41.3	الاقتصاد 
117	42.8	البيئة التكنولوجية 

الأداء التفصيلي للدولة





المرتبة	القيمة	التعليم العالي
88	40.8	المخبرات
72	38.5	الإنفاق
66	25.1	معدل الإنفاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي
87	4.3	توزيعات أعضاء هيئة التدريس (% إجمالي الإنفاق على مؤسسات التعليم العالي)
40	45.9	الإنفاق
88	11.6	نسبة الطلبة المتخفين بالكالوريوس أو ما يعادلها
86	16	نسبة الطلبة المتخفين بالماستير أو الدكتوراه أو ما يعادلها
89	7.1	الموارد
25	78.9	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
71	73.1	الباحثون في التعليم العالي (%)
8	84.8	بيئة التعلم
77	47.8	التنوع و الحرية الأكاديمية
48	60.7	نسبة المدرّسات إلى المدرّسين في التعليم العالي
34	85.6	نسبة انتقال الطلبة إلى الدولة
93	2	الحرية الأكاديمية
6	94.6	الانصاف والشمول
61	34.9	نسبة الحضور الإيجابية في التعليم العالي، التكافؤ الجندي
55	73.4	نسبة الحضور الإيجابية في التعليم العالي، التكافؤ حسب الثروة
42	7	نسبة الحضور الإيجابية في التعليم العالي، التكافؤ حسب المنطقة
53	24.3	المخرجات
117	36	التحصيل
98	8.7	نسبة التحصيل التعليمي، إكمال البكالوريوس أو ما يعادلها
91	15.6	نسبة التحصيل التعليمي، إكمال الماجستير أو ما يعادلها
115	1.3	نسبة التحصيل التعليمي، إكمال الدكتوراه أو ما يعادلها
65	9.2	المعالة
74	79.5	نسبة القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدّم
19	87.2	نسبة البطالة في أوساط الحاصلين على تعليم متقدم
102	71.8	التأثير
130	20	التعاون بين الجامعات والشركات في مجال البحث والتطوير
119	32.8	نسبة البحث التي يمكن الاستشهاد بها إلى إجمالي العاملين في التعليم العالي
85	7.1	البحث والتطوير و الابتكار
130	19.3	المخبرات
125	16.4	مخبرات مؤسسات البحث والتطوير
118	10.8	الإنفاق على البحث والتطوير (% الناتج المحلي الإجمالي)
110	0.9	نصيب الباحث من الإنفاق على البحث والتطوير
103	1.7	عدد الباحثين لكل ألف فرد من القوى العاملة
82	2.4	الخريجون من برامج العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات (%)
99	38.3	مخبرات البحث والتطوير و الابتكار في شركات الأعمال
88	18	الإنفاق على البحث والتطوير في شركات الأعمال (%)
n/a	n/a	تمويل البحث والتطوير من شركات الأعمال (%)
73	12.9	الباحثون في شركات الأعمال (%)
n/a	n/a	الشركات التي تنفق على البحث والتطوير (%)
58	23.1	مخبرات الابتكار المجتمعي
96	25.9	حجم المعالة الماهرة (%)
107	12.5	مدفوعات حقوق الملكية الفكرية (مجموع التجارة)
39	23.2	حالة تنمية التجمعات الإنتاجية
102	42	المخرجات
132	21.7	مخرجات مؤسسات البحث والتطوير
132	19.8	عدد المستندات لكل باحث
105	2.5	عدد الاستشهادات لكل مرجع بحثي
102	24.4	عدد طلبات براءات الاختراع المقدمة وطنياً أو إقليمياً (لكل 100 مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
110	32.5	مخرجات البحث والتطوير و الابتكار في شركات الأعمال
126	13.6	عدد حقوق الملكية الفكرية (%) مجموع التجارة)
119	0	عدد طلبات المصاح الصناعية (لكل 100 مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
130	0	عدد طلبات براءات الاختراع المقدمة لمعاهدة التعاون بشأن البراءات (لكل 100 مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
115	0.4	الشركات المنتجة لبيع وخدمات جديدة (%)
40	53.9	مخرجات الابتكار المجتمعي
80	33.6	عدد طلبات العلامات التجارية (لكل 100 مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
45	19.3	حجم الصادرات الثقافية (%) جملة الصادرات)
110	47.9	مخرجات قطاع الطباعة والنشر (%) الصاعات التحويلية)
n/a	n/a	التأثير
105	19.7	الجودة
124	11.4	جودة مؤسسات البحث
95	3.7	نمو الشركات المبتكرة
130	33.5	شهادات نظم إدارة الجودة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
83	6.4	شهادات نظم إدارة البيئة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
109	2.2	الروابط
97	9.8	تمويل البحث والتطوير من الخارج (%)
75	6.7	المشاريع المشتركة/التحالفات الاستراتيجية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
105	1.7	الاتفاق على برمجيات الحاسوب (%) الناتج المحلي الإجمالي)
67	20.9	تطوير الأعمال
70	38	كثافة شركات الأعمال الجديدة لكل ألف نسمة
109	1.9	الشركات التي تُعدّ منتجاتها جديدة في الأسواق الرئيسية (%)
27	74.2	

المرتبة	القيمة	التعليم قبل الجامعي
115	43.6	رأس المال المعرفي
115	42.9	الاتحاق
124	43.5	معدل الالتحاق الصافي بالتعليم الابتدائي
124	57.8	معدل الالتحاق الصافي بالمرحلة الأولى من التعليم الثانوي
121	41.7	معدل الالتحاق الصافي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي
116	30.9	الاتحاق
104	48.3	سنوات التعليم الابتدائي والثانوي الإلزامي
30	84.6	معدل إتمام الدراسة في المرحلة العليا من التعليم الثانوي
78	42.5	نسبة القبول الإجمالي إلى الصف الأخير من المرحلة الأولى من التعليم الثانوي
118	17.9	النوع
89	37	تقييم أداء الطلبة في سن الخامسة عشرة في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	سلوات التعليم المعتلة حسب مقدار التعلم
105	37	البيئة التكنولوجية التعليمية
114	44.3	الإنفاق
51	40.1	الإنفاق الحكومي على التعليم الابتدائي (% الناتج المحلي الإجمالي)
12	58.2	الإنفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% الناتج المحلي الإجمالي)
92	18	التمويل الحكومي لكل طالب ابتدائي (% الناتج المحلي الإجمالي للفرد الواحد)
39	50.3	التمويل الحكومي لكل طالب ثانوي (% الناتج المحلي الإجمالي للفرد الواحد)
58	33.9	الموارد
134	31.1	نسبة الطلبة إلى المعلمين المدرّبين في التعليم الابتدائي
n/a	n/a	نسبة الطلبة إلى المعلمين المدرّبين في التعليم الثانوي
n/a	n/a	المدارس الابتدائية التي تتوفر فيها حواسيب (%)
n/a	n/a	المدارس الثانوية التي تتوفر فيها حواسيب (%)
80	56.2	التعلم المبتكر
94	25.2	معدل الالتحاق الإجمالي بالتعليم المبتكر
30	61	نسبة الأطفال على المسار التنموي الصحيح
n/a	n/a	نسبة الأطفال الذين يتمتعون ببيئات تعلم منزلية محفّزة
54	82.5	نسبة التلاميذ إلى المعلمين المدرّبين في المرحلة ما قبل الابتدائية
82	49.8	الانصاف والشمول
73	84.9	معدل إتمام الدراسة، المرحلة العليا من التعليم الثانوي، التكافؤ الجندي
50	23.1	معدل إتمام الدراسة، المرحلة العليا من التعليم الثانوي، التكافؤ حسب الثروة
82	41.5	معدل إتمام الدراسة، المرحلة العليا من التعليم الثانوي، التكافؤ حسب المنطقة
45	56	التعليم التقني والتدريب المهني
26	52.6	مؤكّات التعليم التقني والتدريب المهني
32	55	التدريب المستمر وصال المهارات
24	58.2	الشركات التي تقدّم تدريباً مهنيّاً نظاميّاً (%)
5	93	نسبة القوى العاملة الحاصلة على تعليم عالي قصير الأمد
116	13.7	نسبة المشاركين في برامج التعليم والتدريب الرسمي وغير الرسمي
38	56.1	بنية التعليم التقني والتدريب المهني
n/a	n/a	الإنفاق الحكومي على التعليم المهني (%)
8	56.1	نسبة الطلبة المتخفين بالتعليم الثانوي في برامج التعليم المهني
n/a	n/a	نسبة الطلبة المتخفين بالتعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي في برامج مهنية وتقنية
37	46.7	الجودة والمؤهلات في التعليم التقني والتدريب المهني
77	56.1	مستوى تدريب العاملين
126	35.4	جودة التدريب المهني
17	45.3	متوسط دخل مهن التعليم التقني والتدريب المهني التي تتطلب مهارات عالية
6	49.8	متوسط دخل مهن التعليم التقني والتدريب المهني التي تتطلب مهارات متوسطة
80	59.4	سوق عمل التعليم التقني والتدريب المهني
119	57.3	كفاءة سوق العمل
109	44.1	الشركات المفضّذة بقوى عاملة غير متعلّمة بشكل كافٍ (%)
101	38.2	عدم تعلق مؤهلات الموظفين التعليمية (%)
37	74.1	نسبة العمال المهرة
80	72.7	معدل بطالة خريجي التعليم المهني
50	49	العمل ما بعد التعليم التقني والتدريب المهني
71	55.8	نسبة وظائف التعليم التقني والتدريب المهني
43	42.2	نسبة العاملين في التصنيع
66	71.9	الانصاف والشمول
52	82.3	نسبة الإناث إلى الذكور في التعليم المهني
82	61.5	نسبة المعالة الضعيفة



المرتبة	القيمة	
117	42.8	البيئة والتنمية
117	24	الحكومة
102	29.6	المناخ السياسي
103	25	السلام والاستقرار السياسي
95	34.3	الصوت والمساءلة
125	18.4	جودة المؤسسات
125	17	مبادرة القانون
121	18.9	السيطرة على الفساد
118	19.3	فعالية الحكومة
120	39.8	البيئة الاجتماعية والاقتصادية
77	67.9	التكافؤ بين الجنسين
70	37.6	نسبة مشاركة الإناث إلى الذكور في البرلمان
109	66.1	نسبة مشاركة الإناث إلى الذكور في القوى العاملة
1	100	نسبة الإناث إلى الذكور بين مستخدمي الإنترنت
105	48.7	الشمول الاجتماعي
93	28.3	السكان المشمولون بالحماية الاجتماعية
70	84.9	نسبة القراءة لدى البالغين
123	33	نسبة الشباب غير المتعلمين بالعمالة أو التدريب
137	2.8	مستوى المعيشة
115	1.2	نسبة الفقراء وفقًا لخطوط الفقر الوطنية
108	4.3	نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي
67	64.7	الصحة والبيئة
93	68.4	الصحة
93	64.3	التغطية الصحية الشاملة
101	53.1	العمر الصحي المتوقع عند الولادة
83	87.8	معدل وفيات الأطفال دون سن الخامسة
47	61	الأداء البيئي
42	47.7	استهلاك الطاقة المتجددة (%)
34	92.3	البصمة البيئية للفرد
119	43	التعرض للمخاطر الطبيعية

* جميع البيانات مطبوعة من 0 (الأسوأ) إلى 100 (الأفضل)

المرتبة	القيمة	
120	30.6	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
123	34.4	البنية التحتية
108	50	التعليمية
113	78.4	السكان المغطون بشبكات الهاتف المحمول من الجيل الثالث أو الرابع (%)
107	35.3	عدد الخوادم الأينة للاتصال بالإنترنت لكل مليون نسمة
28	36.2	الاستثمار في خدمات الاتصالات (% الناتج المحلي الإجمالي)
103	8.5	الجودة
78	10.7	سرعة التحميل والتحميل للبيانات على الهاتف المحمول
107	7.2	سرعة التحميل والتحميل للبيانات عبر شبكة النطاق العريض الثابت
95	7.4	الاشتراكات الأرضية الثابتة بالإنترنت ذات النطاق العريض حسب السرعة لكل 100 نسمة
135	44.7	مدى تحمل تكلفة الاتصال
113	47.8	تكلفة الاشتراك الأرضي الثابت بالإنترنت ذات النطاق العريض (% نصيب الفرد من الدخل القومي الإجمالي)
133	36.3	تكلفة الاشتراك بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة (% نصيب الفرد من الدخل القومي الإجمالي)
122	50	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
113	27.4	توفر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
111	42.4	الاشتراكات
121	23.6	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 نسمة
55	58.9	عرض نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم
115	44.8	الأسر التي لديها إمكانية الوصول إلى الإنترنت في المنزل (%)
104	12.3	المهارات والعمالة
n/a	n/a	الأفراد الذين يمتلكون مهارات أساسية في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (%)
93	20	الخريجون في مرحلة التعليم العالي من برامج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (%)
97	4.6	نسبة العاملين في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
113	30	الاستخدام
104	36.5	الخدمات
111	45.9	الخدمات الحكومية الإلكترونية
76	18.2	حجم استخدام الإنترنت ذات النطاق العريض الثابت لكل اشتراك
44	26.7	حجم استخدام الإنترنت ذات النطاق العريض عبر الهاتف المحمول لكل اشتراك
105	55.2	نسبة مستخدمي الإنترنت
130	23.4	الناتج
n/a	n/a	عدد طلبات براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل 100 مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
114	30.1	المشاركة الإلكترونية
n/a	n/a	أنشطة الإنترنت التي يقوم بها الأفراد (%)
116	16.7	التجارة في الخدمات القابلة للتسليم رقميًا (%) مجموع التجارة)
122	41.3	الاقتصاد
129	36	التنافسية الاقتصادية
111	43.1	الاستثمار في البنية التحتية
48	42.6	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (% الناتج المحلي الإجمالي)
64	47.5	الأداء اللوجستي
96	28.9	القدرة الإنتاجية للفرد
118	53.3	الرقابة على جودة البناء
135	29	المرونة التجارية
136	65.3	سهولة بدء النشاط التجاري
111	21.6	نسبة الاسترداد في حالة الإعصار
n/a	n/a	نسبة نشاط الموظف الريادي
111	0	مدى شفافية الشركات
103	41.5	الإنفتاح الاقتصادي
89	47.2	التجارة والتوزيع الاقتصادي
48	23.4	التجارة (% الناتج المحلي الإجمالي)
84	14.6	التجارة عالية التقنية (% مجموع التجارة)
65	76.6	تركيز المنتج
120	74.1	تركيز السوق
99	35.9	الانفتاح المالي
88	16.3	مؤشر 'تشين إيتو' للانفتاح المالي
63	41.3	صافي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (% الناتج المحلي الإجمالي)
56	50	ديناميات الديون
95	46.4	التمويل والقيمة المضافة المحلية
36	65.1	التحويل والضرائب
35	30.5	الالتزام المحلي للقطاع الخاص (% الناتج المحلي الإجمالي)
44	80.7	فجوة تمويل المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة (% الناتج المحلي الإجمالي)
79	59.7	نسبة الضريبة والمساهمة (% الربح)
45	89.5	القروض المصرفية المتوفرة إلى إجمالي القروض (%)
129	27.6	القيمة المضافة المحلية
109	7.5	القيمة المضافة للأنشطة المتوسطة والعالية التقنية
74	71.3	القيمة المضافة للصناعة والخدمات (% الناتج المحلي الإجمالي)
126	26.4	الاستغلال النقص للعمالة (%)
111	5.3	نصيب العامل من الناتج المحلي الإجمالي