

29

مؤشر المعرفة العالمي

47.8

المتوسط العالمي

المرتبة 134/141



ملخص أداء الدولة

أداء الدولة ضعيف من حيث البنية التحتية المعرفية. حيث تحتل المرتبة 134 بين 141 دولة في مؤشر المعرفة العالمي 2024 والمرتبة 17 بين 23 دولة ذات تنمية بشرية منخفضة.

- نقاط القوة
- + فجوة تمويل المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة (% الناتج المحلي الإجمالي)
  - + تمويل البحث والتطوير من الخارج (%)
  - + نسبة البحوث التي يمكن الاستشهاد بها إلى إجمالي العاملين في التعليم العالي
  - + الشركات التي تُعدّ منتجاتها جديدة في الأسواق الرئيسية (%)
  - + متوسط دخل مهّن التعليم التقني والتدريب المهني التي تتطلب مهارات متوسطة

- التحديات
- نسبة التلاميذ إلى المعلمين المدرّبين في المرحلة ما قبل الابتدائية
  - نسبة القوى العاملة الحاصلة على تعليم عالي قصير الأمد
  - الباحثون في التعليم العالي (%)
  - حجم استخدام الإنترنت ذات النطاق العريض عبر الهاتف المحمول لكل اشتراك
  - السلام والاستقرار السياسي

مالي

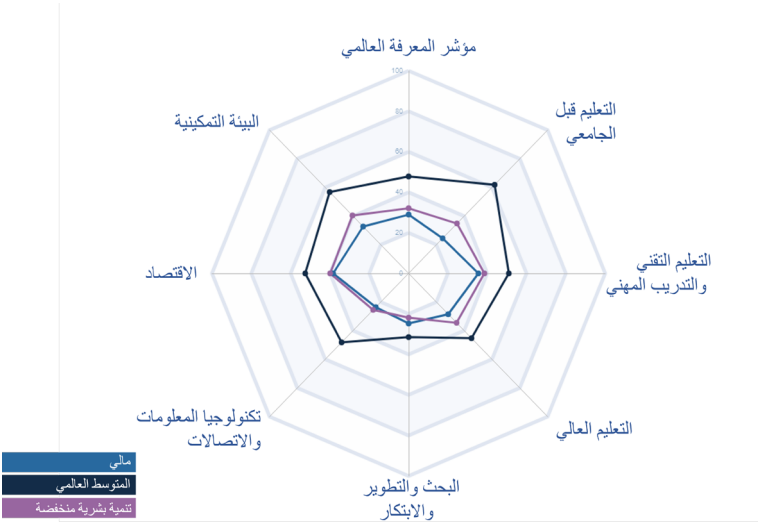
المؤشرات الرئيسية

الناتج المحلي الإجمالي (بمليارات الدولارات الأمريكية): 57.235

عدد السكان: 23,769,128

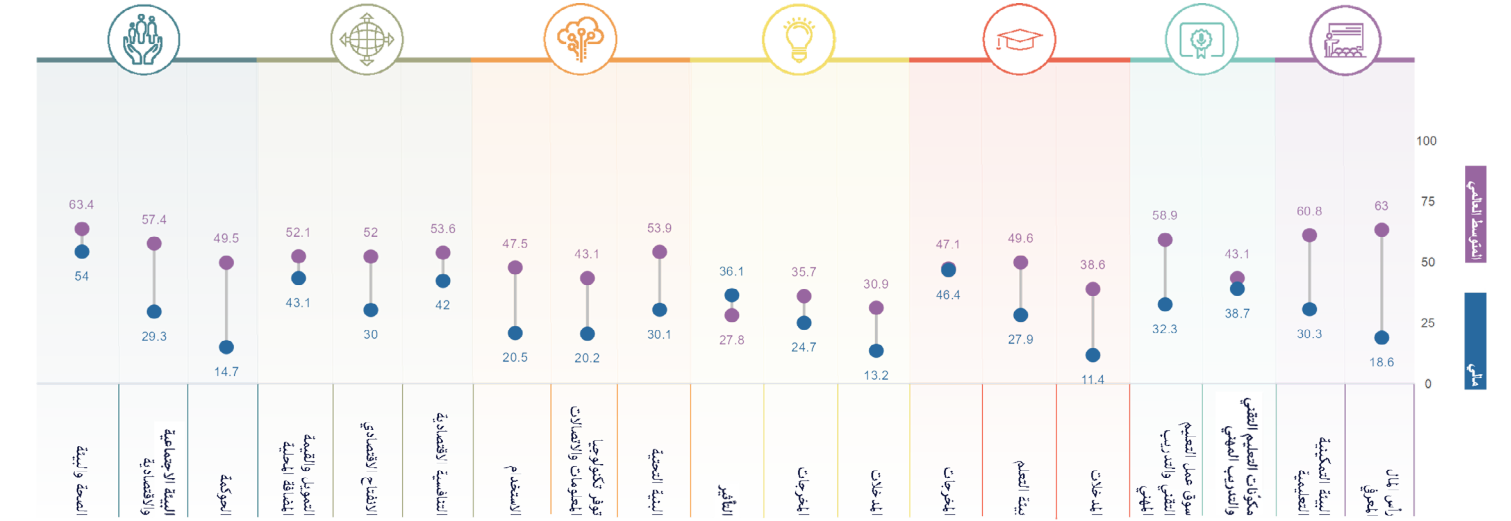
دليل التنمية البشرية: 0.41

المؤشرات القطاعية



المرتبة	القيمة	المؤشر
138	24.5	التعليم قبل الجامعي
136	35.5	التعليم التقني والتدريب المهني
131	28.5	التعليم العالي
103	24.7	البحث والتطوير والابتكار
131	23.6	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
126	38.4	الاقتصاد
140	32.7	البيئة التكنولوجية

الأداء التفصيلي للدولة



المرتبة	القيمة	التعليم العالي
131	28.5	المداخلات
131	11.4	الاتفاق
53	30.8	معدل الاتفاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي
64	8	توزيعات أعضاء هيئة التدريس (% إجمالي الاتفاق على مؤسسات التعليم العالي )
31	53.7	الاتفاق
118	3.3	نسبة الطلبة المتخفين بالكالوريوس أو ما يعادلها
127	2.1	نسبة الطلبة المتخفين بالماستير أو الدكتوراه أو ما يعادلها
100	4.4	الموارد
130	0	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
99	n/a	الباحثون في التعليم العالي (%)
125	27.9	بيئة التعلم
124	25.1	التنوع والحرة الأكاديمية
n/a	n/a	نسبة المدرّسات إلى المدرّسين في التعليم العالي
92	2.1	نسبة انتقال الطلبة إلى الدولة
98	48.1	الحرة الأكاديمية
68	30.7	الانصاف والشمول
67	66.9	نسبة الحضور الإجبارية في التعليم العالي، التكافؤ الجندي
56	2.6	نسبة الحضور الإجبارية في التعليم العالي، التكافؤ حسب الثروة
54	22.4	نسبة الحضور الإجبارية في التعليم العالي، التكافؤ حسب المنطقة
69	46.4	المخرجات
106	6.5	التحصيل
119	6.1	نسبة التحصيل التعليمي، إكمال البكالوريوس أو ما يعادلها
80	7.5	نسبة التحصيل التعليمي، إكمال الماجستير أو ما يعادلها
79	6	نسبة التحصيل التعليمي، إكمال الدكتوراه أو ما يعادلها
125	61.7	المعالة
112	65.7	نسبة القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم
123	57.6	نسبة البطالة في أوساط الحاصلين على تعليم متقدم
4	71	التأثير
88	42	التعاون بين الجامعات والشركات في مجال البحث والتطوير
1	100	نسبة البحوث التي يمكن الاستشهاد بها إلى إجمالي العاملين في التعليم العالي
103	24.7	البحث والابتكار
133	13.2	المدخلات
124	7.1	مدخلات مؤسسات البحث والتطوير
95	3	الاتفاق على البحث والتطوير (% الناتج المحلي الإجمالي )
63	18	نصيب الباحث من الاتفاق على البحث والتطوير
97	0.3	عدد الباحثين لكل ألف فرد من القوى العاملة
n/a	n/a	الخريجون من برامج العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات (%)
76	21	مدخلات البحث والتطوير والابتكار في شركات الأعمال
n/a	n/a	الاتفاق على البحث والتطوير في شركات الأعمال (%)
91	1	تمويل البحث والتطوير من شركات الأعمال (%)
39	38.1	الباحثون في شركات الأعمال (%)
53	23.9	الشركات التي تنفق على البحث والتطوير (%)
124	17.5	مدخلات الابتكار المجتمعي
122	4.5	حجم المعالة الماهرة (%)
128	0	مدفوعات حقوق الملكية الفكرية (%) مجموع التجارة )
66	48	حالة تنمية التجمعات الانتاجية
123	24.7	المخرجات
100	30.4	مخرجات مؤسسات البحث والتطوير
47	23.3	عدد المستندات لكل باحث
77	33.6	عدد الاستشهادات لكل مرجع بحثي
107	34.4	عدد طلبات براءات الاختراع المقدمة وطنياً أو إقليمياً (لكل 100 مليار من الناتج المحلي الإجمالي )
88	23.7	مخرجات البحث والتطوير والابتكار في شركات الأعمال
119	0	عائد حقوق الملكية الفكرية (%) مجموع التجارة )
88	45.2	عدد طلبات براءات الاختراع الممنوعة (لكل 100 مليار من الناتج المحلي الإجمالي )
107	0.5	عدد طلبات براءات الاختراع الممنوعة لمعاهدة التعاون بشأن البراءات (لكل 100 مليار من الناتج المحلي الإجمالي )
46	49.3	الشركات المنتجة لسلع وخدمات جديدة (%)
134	14.3	مخرجات الابتكار المجتمعي
127	1.9	عدد طلبات العلامات التجارية (لكل 100 مليار من الناتج المحلي الإجمالي )
126	26.6	حجم الصادرات الثقافية (% جملة الصادرات )
n/a	n/a	مخرجات قطاع المطباعة والنشر (% الصناعات التحويلية )
32	36.1	التأثير
105	14.1	الجودة
122	0	جودة مؤسسات البحث
36	54.6	نمو الشركات المبتكرة
124	1.1	شهادات نظم إدارة الجودة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي )
124	0.7	شهادات نظم إدارة البيئة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي )
9	48.6	الروابط
3	95.5	تمويل البحث والتطوير من الخارج (%)
n/a	n/a	المشاريع المشتركة/التحالفات الاستراتيجية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي )
119	1.6	الاتفاق على برمجيات الحاسوب (% الناتج المحلي الإجمالي )
39	45.5	تمويل الأعمال
120	1	كثافة شركات الأعمال الجديدة لكل ألف نسمة
6	90.1	الشركات التي تُعد منتجاتها جديدة في الأسواق الرئيسية (%)

المرتبة	القيمة	التعليم قبل الجامعي
138	24.5	رأس المال المعرفي
140	18.6	الاتحاق
133	23.3	معدل الاتحاق الصافي بالتعليم الابتدائي
132	33.5	معدل الاتحاق الصافي بالمرحلة الأولى من التعليم الثانوي
129	23.5	معدل الاتحاق الصافي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي
129	12.9	الاتصاف
126	29	سنوات التعليم الابتدائي والثانوي الإلزامي
68	69.2	معدل إتمام الدراسة في المرحلة العليا من التعليم الثانوي
113	6.2	نسبة القبول الإجمالي إلى الصف الأخير من المرحلة الأولى من التعليم الثانوي
127	11.5	الوثائق
136	3.5	تقييم أداء الطلبة في سن الخامسة عشرة في الرياضيات والعلوم والقراءة
n/a	n/a	سنوات التعليم المعتدلة حسب مقدار التعلم
136	3.5	البيئة التكنولوجية التعليمية
135	30.3	الاتفاق
53	39	الاتفاق الحكومي على التعليم الابتدائي (% الناتج المحلي الإجمالي )
16	52.6	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% الناتج المحلي الإجمالي )
88	19.8	التمويل الحكومي لكل طالب ابتدائي (% الناتج المحلي الإجمالي للفرد الواحد )
77	33	التمويل الحكومي لكل طالب ثانوي (% الناتج المحلي الإجمالي للفرد الواحد )
18	50.8	الموارد
137	26.4	نسبة الطلبة إلى المعلمين المدرّبين في التعليم الابتدائي
96	0.1	نسبة الطلبة إلى المعلمين المدرّبين في التعليم الثانوي
79	63	المدارس الابتدائية التي تتوفر فيها حواسيب (%)
112	6.2	المدارس الثانوية التي تتوفر فيها حواسيب (%)
108	36.3	التعلم المبتكر
130	22.5	معدل الاتحاق الإجمالي بالتعليم المبتكر
124	4.5	نسبة الأطفال على السداد التنموي الصحيح
45	38.6	نسبة الأطفال الذين يتمتعون ببيئة تعلم منزلية محفزة
27	46.9	نسبة التلاميذ إلى المعلمين المدرّبين في المرحلة ما قبل الابتدائية
80	0	الانصاف والشمول
102	33.3	معدل إتمام الدراسة، المرحلة العليا من التعليم الثانوي، التكافؤ الجندي
111	46.6	معدل إتمام الدراسة، المرحلة العليا من التعليم الثانوي، التكافؤ حسب الثروة
43	33	معدل إتمام الدراسة، المرحلة العليا من التعليم الثانوي، التكافؤ حسب المنطقة
102	20.3	التعليم التقني والتدريب المهني
136	35.5	مؤشرات التعليم التقني والتدريب المهني
98	38.7	التدريب المستمر وصلات المهارات
138	11.3	الشركات التي تقدم تدريباً مهنيًا نظاميًا (%)
99	18.3	نسبة القوى العاملة الحاصلة على تعليم عالي قصير الأمد
98	0	نسبة المشاركين في برامج التعليم والتدريب الرسمي وغير الرسمي
110	15.5	بنية التعليم التقني والتدريب المهني
24	60	الاتفاق الحكومي على التعليم المهني (%)
13	63.9	نسبة الطلبة المتخفين بالتعليم الثانوي في برامج التعليم المهني
65	16.1	نسبة الطلبة المتخفين بالتعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي في برامج مهنية وتقنية
1	100	الجودة والمؤهلات في التعليم التقني والتدريب المهني
49	44.8	مستوى تدريب العاملين
99	51.5	جودة التدريب المهني
52	57.6	متوسط دخل مهن التعليم التقني والتدريب المهني التي تتطلب مهارات عالية
82	22.6	متوسط دخل مهن التعليم التقني والتدريب المهني التي تتطلب مهارات متوسطة
7	47.6	سوق عمل التعليم التقني والتدريب المهني
134	32.3	كفاءة سوق العمل
134	42.8	الشركات المهيّنة بقوى عاملة غير مُهيّنة بشكل كافٍ (%)
122	28.7	عدم توافيق مؤهلات الموظفين التعليمية (%)
115	8.5	نسبة العمال المهرة
46	71	معدل بطالة خريجي التعليم المهني
96	63.2	العمل ما بعد التعليم التقني والتدريب المهني
130	14.2	نسبة وظائف التعليم التقني والتدريب المهني
128	15.3	نسبة العاملين في التصنيع
119	13.2	الانصاف والشمول
122	39.8	نسبة الإلحاق إلى الذكور في التعليم المهني
78	70.7	نسبة العمالة الضعيفة
137	8.8	



المرتبة	القيمة	
140	32.7	البيئة التكنولوجية
135	14.7	الحوكمة
134	12.5	المناخ السياسي
141	1.4	السلام والاستقرار السياسي
113	23.7	الصوت والمساءلة
127	16.8	جودة المؤسسات
123	17.9	سيولة القتلون
116	21.2	السيطرة على الفساد
134	11.3	فعالية الحكومة
137	29.3	البيئة الاجتماعية والاقتصادية
118	53.8	التكافؤ بين الجنسين
55	44.3	نسبة مشاركة الإناث إلى الذكور في البرلمان
115	63.2	نسبة مشاركة الإناث إلى الذكور في القوى العاملة
n/a	n/a	نسبة الإناث إلى الذكور بين مستخدمي الإنترنت
138	17.9	الشمول الاجتماعي
118	10.4	السكان المشمولون بالحماية الاجتماعية
112	5.1	نسبة القرانية لدى البالغين
116	38.1	نسبة الشباب غير المتسحقين بالمعالة أو التعليم أو التدريب
117	16.2	مستوى المعيشة
103	31.3	نسبة الفقراء وفقًا لخطوط الفقر الوطنية
132	1.2	نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي
132	54	الصحة والبيئة
134	30.8	الصحة
128	41.3	التغطية الصحية الشاملة
127	30.8	العمر الصحي المتوقع عند الولادة
135	20.4	معدل وفيات الأطفال دون سن الخامسة
17	77.1	الأداء البيئي
21	73.8	استهلاك الطاقة المتجددة (%)
22	95.5	البمسة البيئية للفرد
68	62	التعرض للمخاطر الطبيعية

\* جميع البيانات مطبوعة من 0 (الأسوأ) إلى 100 (الأفضل)

المرتبة	القيمة	
131	23.6	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
129	30.1	البنية التحتية
130	31.4	التغطية
131	39.8	السكان المغطون بشبكات الهاتف المحمول من الجيل الثالث أو الرابع (%)
131	17	عدد الخوادم الأمانة للاتصال بالإنترنت لكل مليون نسمة
27	37.3	الاستثمار في خدمات الاتصالات (%) الناتج المحلي الإجمالي )
124	4.5	الجودة
85	9.2	سرعة التحميل والتحميل للبيانات على الهاتف المحمول
131	3.5	سرعة التحميل والتحميل للبيانات عبر شبكة النطاق العريض الثابت
116	0.8	الاستثمارات الأرضية الثابتة بالإنترنت ذات النطاق العريض حسب السرعة لكل 100 نسمة
126	54.3	مدى تحمل تكلفة الاتصال
127	39.2	تكلفة الاشتراك الأرضي الثابت بالإنترنت ذات النطاق العريض (%) نصيب الفرد من الدخل القومي الإجمالي )
137	23.8	تكلفة الاشتراك بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة (%) نصيب الفرد من الدخل القومي الإجمالي )
1	100	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
127	20.2	توفر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
118	38.9	الاشتراكات
117	27.2	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 نسمة
114	47.1	عرض نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم
119	42.2	الأسر التي لديها إمكانية الوصول إلى الإنترنت في المنزل (%)
136	1.6	المهارات والمعرفة
n/a	n/a	الأفراد الذين يمتلكون مهارات أساسية في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (%)
n/a	n/a	الغريبون في مرحلة التعليم العالي من برامج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (%)
117	1.6	نسبة العاملين في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
134	20.5	الاستخدام
131	19.7	الخدمات
130	33.3	الخدمات الحكومية الإلكترونية
n/a	33.3	حجم استخدام الإنترنت ذات النطاق العريض الثابت لكل اشتراك
135	0	حجم استخدام الإنترنت ذات النطاق العريض عبر الهاتف المحمول لكل اشتراك
125	25.6	نسبة مستخدمي الإنترنت
135	21.4	الناتج
n/a	n/a	عدد طلبات براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل 100 مليار من الناتج المحلي الإجمالي )
121	27.4	المشاركة الإلكترونية
n/a	n/a	أنشطة الإنترنت التي يقوم بها الأفراد (%)
119	15.5	التجارة في الخدمات الثقيلة للتسليم رقميًا (%) مجموع التجارة )
126	38.4	الاقتصاد
112	42	التنافسية الاقتصادية
130	36.6	الاستثمار في البنية التحتية
92	34.9	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (%) الناتج المحلي الإجمالي )
87	40	الأداء اللوجستي
138	1.6	القدرة الإنتاجية للنقل
93	70	الرقابة على جودة البناء
96	47.3	المرونة التجارية
104	82.5	سهولة بدء النشاط التجاري
94	30.8	نسبة الاسترداد في حالة الإعصار
n/a	n/a	نسبة نشاط الموظف الرباعي
97	28.6	مدى شفافية الشركات
136	30	الانفتاح الاقتصادي
140	23.7	التجارة والتنوع الاقتصادي
96	13.7	التجارة (%) الناتج المحلي الإجمالي )
89	13.5	التجارة عالية التقنية (%) مجموع التجارة )
139	16.9	تركيز المنتج
132	50.5	تركيز السوق
96	36.4	الانفتاح المالي
88	16.3	مؤشر 'تشرين إيفو' للانفتاح المالي
47	43	مضايقات التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (%) الناتج المحلي الإجمالي )
77	50	ديناميات الديون
113	43.1	التمويل والقيمة المضافة المحلية
113	48.8	التمويل والضرائب
103	11.1	الائتمان المحلي للمتاح الخاص (%) الناتج المحلي الإجمالي )
2	96.6	فجوة تمويل المشروعات المتناهية الصغر والمتوسطة والمتوسطة (%) الناتج المحلي الإجمالي )
123	38.9	نسبة الضريبة والمساهمة (%) الربح )
n/a	n/a	الفروض المصرفية المتوفرة إلى إجمالي القروض (%)
106	37.3	القيمة المضافة المحلية
n/a	n/a	القيمة المضافة للأنشطة المتوسطة والعالية التقنية
139	32.3	القيمة المضافة للصناعة والخدمات (%) الناتج المحلي الإجمالي )
48	77.6	الاستغلال النقص للعملة (%)
128	2	نصيب العامل من الناتج المحلي الإجمالي