

65.8

مؤشر المعرفة العالمي

47.8

المتوسط العالمي

المرتبة 9/141

ملخص أداء الدولة

أداء الدولة متميز من حيث البنية التحتية المعرفية. حيث تتحل المرتبة 9 بين 141 دولة في مؤشر المعرفة العالمي 2024 والمرتبة 9 بين 59 دولة ذات تنمية بشرية مرتفعة جداً.

التحديات

- بصمة البيئة للفرد
- تركيز المنتج
- نسبة الإناث إلى الذكور في التعليم المهني
- عدد طلبات العلامات التجارية (لكل 100 مليون من الناتج المحلي الإجمالي)
- نسبة الطالبة الملتحقين بالتعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي في برامج مهنية وتقنية

نقاط القوة

- + نسبة الاستدداد في حالة الإعسار
- + الصوت والمساعدة
- + نسبة المشاركين في برامج التعليم والتدريب الرسمي وغير الرسمي
- + الإنفاق على برمجيات الحاسوب (% الناتج المحلي الإجمالي)
- + نسبة الطالبة الملتحقين بالماجستير أو الدكتوراه أو ما يعادلها

النرويج

المؤشرات الرئيسية

الناتج المحلي الإجمالي (بمليارات الدولارات الأمريكية): 499.528

عدد السكان: 5,519,167

دليل التنمية البشرية: 0.966

المؤشرات القطاعية



القيمة المرتبة

17	78.6	التعليم قبل الجامعي
7	66.6	التعليم التقني والتدريب المهني
4	63	التعليم العالي
26	42.4	البحث والتطوير والابتكار
11	71.7	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
16	67.2	الاقتصاد
2	86.6	البيئة التكنولوجية

الأداء التفصيلي للدولة





المقاييس القيمة

المقاييس القيمة	
63	4
63.7	2
56.3	4
56.3	4
n/a	n/a
69.6	3
42.7	11
96.6	2
65.2	63
92.9	13
37.5	66
65.6	25
65.6	31
99.6	3
10.2	60
87	34
n/a	n/a
n/a	n/a
n/a	n/a
59.8	20
44.5	33
50.9	27
45.7	31
36.8	23
87	22
80.4	44
93.6	18
47.8	32
61.7	24
34	23
42.4	26
48.5	20
49.6	19
34.8	19
30.6	35
80.6	6
52.5	68
45.7	21
24.7	20
53	38
59.5	23
n/a	n/a
49.1	19
75.1	8
7.7	79
64.6	16
39.6	43
47.6	32
24.8	42
51.9	33
66.1	23
37	35
21.7	42
55.3	67
33.9	22
n/a	n/a
26.2	109
6.9	105
55.6	91
16.1	54
39	20
29.6	41
26.8	28
57.2	27
12.2	63
22.3	35
49.6	7
16.8	47
60.2	9
71.8	2
37.6	73
n/a	n/a
المدخلات	
الإنفاق	
معدل الإنفاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي	
تبويبات أعضاء هيئة التدريس (%) (جمالي الإنفاق على مسسات التعليم العالي)	
الإنفاق	
نسبة الطلبة الملتحقين بالبكالوريوس أو ما يعادلها	
نسبة الطلبة الملتحقين بالماجستير أو الدكتوراه أو ما يعادلها	
الموارد	
متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي	
الطلابون في التعليم العالي (%)	
بيئة التعليم	
التنوع والحرية الأكاديمية	
نسبة المزدases إلى المزدسين في التعليم العالي	
نسبة انتقال الطلبة إلى الدولة	
الحرفة الأكاديمية	
الانصاف والشمول	
نسبة الحصول الإجمالية في التعليم العالي، التكافؤ الجندر	
نسبة الحصول الإجمالية في التعليم العالي، التكافؤ حسب الثروة	
نسبة الحصول الإجمالية في التعليم العالي، التكافؤ حسب المدققة	
الخرجات	
التحصيل	
نسبة التحصيل التعليمي، إكمال البكالوريوس أو ما يعادلها	
نسبة التحصيل التعليمي، إكمال الماجستير أو ما يعادلها	
نسبة التحصيل التعليمي، إكمال الدكتوراه أو ما يعادلها	
الصلة	
نسبة القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم	
نسبة البطالة في أوساط الحاصلين على تعليم متقدم	
التأثير	
التعاون بين الجامعات والشركات في مجال البحث والتطوير	
نسبة البحث التي يمكن الاستشهاد بها إلى إجمالي العاملين في التعليم العالي	
البحث والتطوير والإبتكار	
مدخلات مؤسسات البحث والتطوير	
الإنفاق على البحث والتطوير (%) (ناتج المحلي الإجمالي)	
نصيب الأفراد من الإنفاق على البحث والتطوير	
عدد الباحثين لكل ألف من القوى العاملة	
الخريجون من برامج العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات (%)	
مدخلات البحث والتطوير والإبتكار في شركات الأعمال	
الإنفاق على البحث والتطوير في شركات الأعمال (%)	
تمويل البحث والتطوير من شركات الأعمال (%)	
الطلابون في شركات الأعمال (%)	
الشركات التي تتفق على البحث والتطوير (%)	
مدخلات الإبتكار المتعمق	
حجم العمالة المغادرة (%)	
نفقات حقوق الملكية الفكرية (%) مجموع التجارة (%)	
حالة تنمية المجتمعات الناتجة	
الخرجات	
مخرجات مؤسسات البحث والتطوير	
عدد المستندات لكل باحث	
عدد الاستشهادات لكل مرجع بحثي	
عدد ملفات براءات الاختراع المقيدة وطنيناً أو أليفياناً (كل 100 مليون من الناتج المحلي الإجمالي)	
مخرجات البحث والتطوير والإبتكار في شركات الأعمال	
عدد طلبات براءات الاختراع المقيدة في شركات الأعمال	
عائد حقوق الملكية الفكرية (%) مجموع التجارة (%)	
عدد طلبات براءات الاختراع المقيدة (كل 100 مليون من الناتج المحلي الإجمالي)	
عدد طلبات براءات الاختراع المقيدة لمعاهدة التعاون بشأن البراءات (كل 100 مليون من الناتج المحلي الإجمالي)	
الشركات المنتجة لسلع وخدمات جديدة (%)	
مخرجات الإبتكار المتعمق	
عدد طلبات العلامات التجارية (كل 100 مليون من الناتج المحلي الإجمالي)	
حجم الصادرات التقافية (%) جملة الصادرات (%)	
مخرجات قطاع الطباعة والنشر (%) الصناعات الدخولية (%)	
التأثير	
الجودة	
جودة مؤسسات البحث	
نحو الشركات النبتكرة	
شهادات نظم إدارة الجودة (كل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)	
شهادات نظم إدارة البيئة (كل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)	
الموارد	
تمويل البحث والتطوير من الخارج (%)	
المشاريع المشتركة/التحالفات الاستراتيجية (كل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)	
الإنفاق على برمجيات الحاسوب (%) (ناتج المحلي الإجمالي)	
تمويل الأصول	
كلفة شركات الأعمال الجديدة لكل ألف نسمة	
الشركات التي تأخذ ممتلكاتها الجديدة في الأسواق الرئيسية (%)	

المقاييس القيمة

التعليم قبل الجامعي	
78.6	17
81.6	26
97	22
98.1	33
99.4	19
93.7	28
76.8	40
76.9	45
83	38
70.3	25
70.9	25
56.7	32
85.1	16
75.7	29
47.1	24
44.9	26
45.9	16
52.4	34
45	31
100	1
n/a	n/a
n/a	n/a
100	1
100	1
62.1	66
62.1	30
n/a	n/a
n/a	n/a
93.7	23
95.2	32
n/a	n/a
92.1	32
66.6	7
64.8	6
83.3	3
n/a	n/a
75.9	49
90.8	2
65.4	17
50.2	22
45.9	19
100	1
45.6	43
68.2	21
69.8	12
23.2	76
21.1	90
68.5	38
86.9	5
n/a	n/a
80.2	22
n/a	n/a
93.6	8
40	88
58.9	65
21.1	102
78.6	47
61.2	93
96	5
مكتبات التعليم التقني والتدريب المهني	
التدريب المتصدى ونقل المهارات	
الشركات التي تقدم تدريباً مهنياً تطوعياً (%)	
نسبة القوى العاملة الحاصلة على تعليم على مستوى الام	
نسبة المشاركين في برامج التعليم والتدريب الرسمي وغير الرسمي (%)	
بنية التعليم التقني والتدريب المهني (%)	
الإنفاق الحكومي على التعليم المهني (%)	
نسبة الطلبة الملتحقين بالثانوية التعليمية على التعليم المهني (%)	
معدل إتمام الدراسة، المرحلة العليا من التعليم الثانوي، التكافؤ الجندر	
معدل إتمام الدراسة، المرحلة العليا من التعليم الثانوي، التكافؤ حسب الثروة	
معدل إتمام الدراسة، المرحلة العليا من التعليم الثانوي، التكافؤ حسب المنطقة	
سوق التعليم التقني والتدريب المهني	
كفاءة سوق العمل	
الشركات المقيدة بمقابل عاملة غير متعلمة يشكل كالب (%)	
متوسط دخلهن التعليم التقني والتدريب المهني	
متوسط دخلهن التعليم التقني والتدريب المهني من مهارات متعددة	
سوق عمل المهني	
نسبة العمال المهرة	
معدل بطالة ذريجي التعليم المهني	
نسبة وظائف التعليم التقني والتدريب المهني (%)	
نسبة العاملين في النسيج (%)	
الانصاف والشمول	
نسبة الإناث إلى الذكور في التعليم المهني (%)	
نسبة العاملة الشغوفة (%)	



المقاييس

المرتبة	القيمة
86.6	2
93.2	7
88.2	9
76.4	21
100	1
98.1	5
98.1	5
98.1	5
98.1	5
98.1	5
87.3	2
90.3	6
79.9	15
91	11
100	1
97	3
99.3	20
n/a	n/a
94.8	6
74.7	5
81.2	19
68.1	5
79.2	2
92.7	4
87	8
91.4	5
99.7	3
65.8	37
63.8	29
59.5	113
74	27

* مجموع البيانات مطبعة من 0 (الأسوأ) إلى 100 (الأفضل)

المقاييس

71.7	11	تكنولوجي المعلومات والاتصالات
78.5	6	البنية التحتية
76	13	البنية التحتية
99.8	21	السكان المغطون بشبكات الهاتف المحمول من الجيل الثالث أو الرابع (%)
84.1	20	عدد الخوادم الأძمة للاتصال بالإنترنت لكل مليون نسمة
43.9	20	الاستثمار في خدمات الاتصالات (%) الناتج المحلي الإجمالي
67.1	7	العمرنة
50	5	سرعة التحميل والتزيل للبيانات على الهاتف المحمول
58.2	20	سرعة التحميل والتزيل للبيانات غير شبكه الطبق العرض الثابت
93	4	الاشتراك الأرضية الثابتة بالإنترنت ذات الطبق العرض حسب السرعة لكل 100 نسمة
92.5	21	مدى تصلب الكلفة الأصلية
79.4	26	تكلفة الاشتراك الأرضي الثابت بالإنترنت ذات الطبق العرض (%) نصيب الفرد من الدخل القومي الإجمالي
98.1	23	تكلفة الاشتراك بالإنترنت ذات الطبق العرض غير الأجهزة المحمولة (%) نصيب الفرد من الدخل القومي الإجمالي
100	1	التنافسية في قطاع الإنتربت والهاتف
65	13	توفر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
71.4	26	الاشتراك
57.2	34	الاشتراك بالإنترنت ذات الطبق العرض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 نسمة
57.9	60	عرض تحلل تردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم
99	6	الآسر التي لديها إمكانية الوصول إلى الإنترت في المنزل (%)
58.7	10	المهارات والصلة
77.6	4	الأفراد الذين يمتلكون مهارات أساسية في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (%)
32.4	49	الغريبيون في مرحلة التعليم العالي من برامج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (%)
66.2	11	نسبة العاملين في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
71.5	16	الاستخدام
70.6	17	الخدمات
91.2	17	الخدمات الحكومية الإلكترونية
n/a	n/a	حجم استخدام الإنترت ذات الطبق العرض الثابت لكل اشتراك
21.6	58	حجم استخدام الإنترت ذات الطبق العرض غير الهاتف المحمول لكل اشتراك
98.9	6	نسبة مستخدمي الإنترت
72.5	16	ال罔
66	26	عد طلبات براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (كل 100 مليون من الناتج المحلي الإجمالي)
86.3	20	المشاركة الإلكترونية
91.5	4	ائشة الإنترت التي تقدر بها الأفراد (%)
46.3	37	التجارة في الخدمات القابلة للتسليم رقمياً % مجموع التجارة
67.2	16	الاقتصاد
71.3	14	التنافسية الاقتصادية
65.7	15	الاستثمار في البنية التحتية
41.1	58	اجمالى تكريم رأس المال الثابت (%) الناتج المحلي الإجمالي
67.5	17	الأداء الوجهي
80.8	8	قدرة الإنتاجية للظل
73.3	74	رفاهية على جودة الحياة
77	16	الموهنة التجارية
92.7	39	سهولة بدء المشاط التجارى
100	1	نسبة الاسترداد في حالة الاعسار
15.3	51	نسبة شباط الموظف الريادي
100	1	مدى تغطية الشركات
62.8	33	الافتتاح الاقتصادي
45.5	101	التجارة والتوزيع الاقتصادي
17.8	75	التجارة (%) الناتج المحلي الإجمالي
16.4	74	التجارة عالية التنمية (%) مجموع التجارة
58.4	114	تركيز المنتج
89.5	73	تركيز السوق
80	16	الافتتاح السياسي
100	1	مؤشر ثالثين آيتور لافتتاح السوق
39.9	77	صافي التدفقات毛رة من الاستثمار الأجنبي المباشر (%) الناتج المحلي الإجمالي
100	1	ديناميات الدين
67.4	12	التمويل والقيمة المضافة المحلية
70.1	21	التمويل والضرائب
51.1	12	الانتمان المحلي للقطاع الخاص (%) الناتج المحلي الإجمالي
n/a	n/a	فجوة تمويل المشروعات المتقدمة المسفر والمسفيرة والمتوسطة (%) الناتج المحلي الإجمالي
59.9	78	نسبة المشربية والمساهمة (%) الرابع
99.3	2	القروض المصرفية المغذدة إلى اجمالى القروض (%)
64.8	16	قيمة المبادلة المحلية
44	27	القيمة المضافة للأسطحة المتوسطة والعالية التقنية
79.1	32	القيمة المضافة للصناعة والخدمات (%) الناتج المحلي الإجمالي
80.3	35	الاستغلال النقص للعملة (%)
55.6	8	نصيب العامل من الناتج المحلي الإجمالي