

60.9
مؤشر المعرفة العالمي

47.8
المتوسط العالمي

المرتبة
26/141



ملخص أداء الدولة

أداء الدولة قوي من حيث البنية التحتية المعرفية. حيث تحتل المرتبة 26 بين 141 دولة في مؤشر المعرفة العالمي 2024 والمرتبة 26 بين 59 دولة ذات تنمية بشرية مرتفعة جدًا.

التحديات

- البصمة البيئية للفرد
- نسبة المشاركين في برامج التعليم والتدريب الرسمي
- الباحثون في التعليم العالي (%)
- السكان المشمولون بالحماية الاجتماعية
- استهلاك الطاقة المتجددة (%)

نقاط القوة

- + سرعة التحميل والتنزيل للبيانات على الهاتف المحمول
- + الأفراد الذين يمتلكون مهارات أساسية في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (%)
- + الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 نسمة
- + الأمر التي لديها إمكانية الوصول إلى الإنترنت في المنزل (%)
- + نسبة العمالة الضعيفة

الإمارات العربية المتحدة

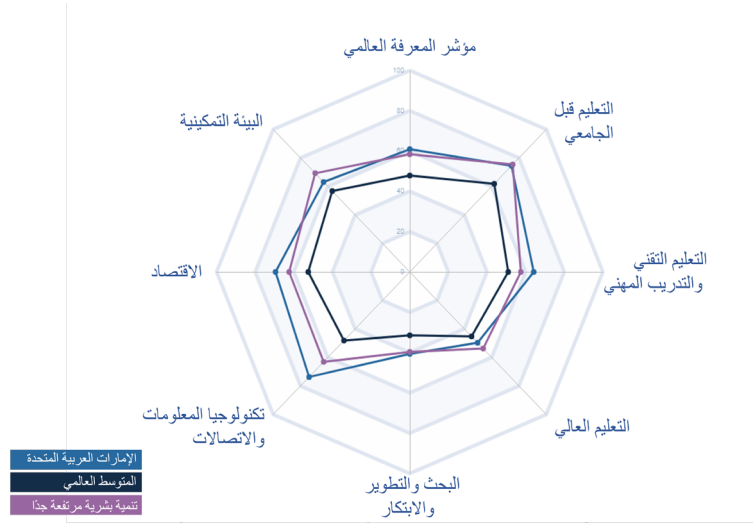
المؤشرات الرئيسية

الناتج المحلي الإجمالي (بمليارات الدولارات الأمريكية): 719.733

عدد السكان: 10,642,081

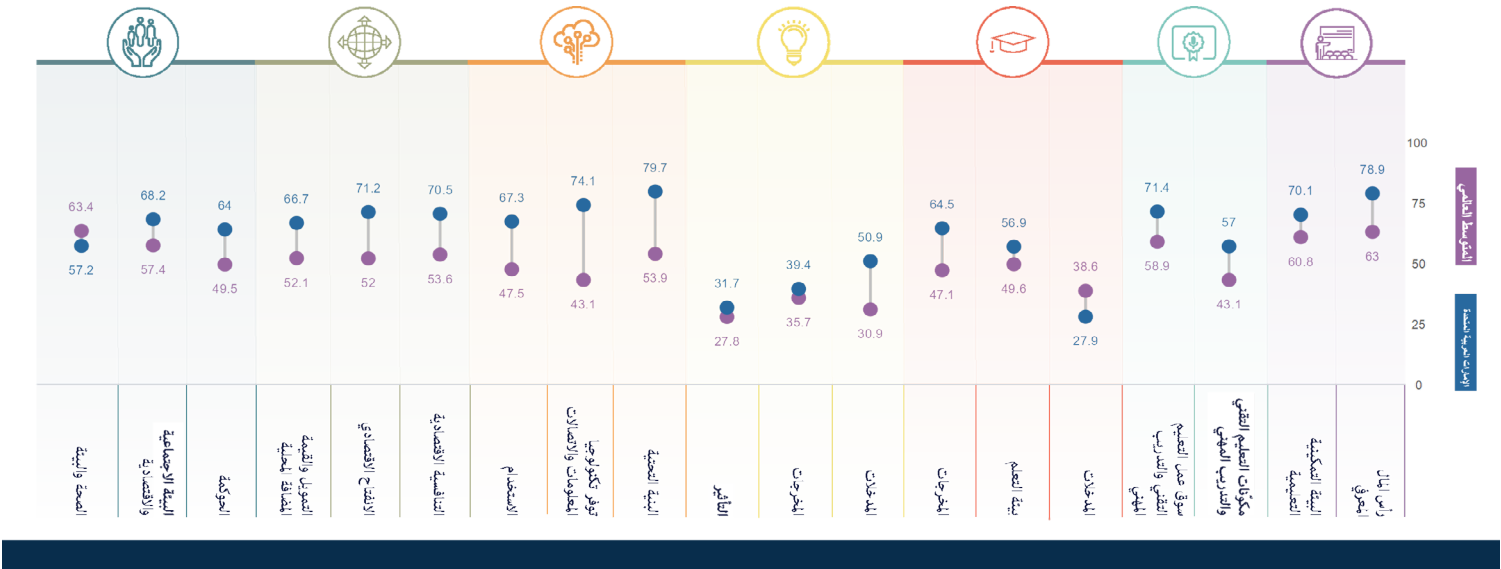
دليل التنمية البشرية: 0.937

المؤشرات القطاعية



المرتبة	القيمة	
40	74.5	التعليم قبل الجامعي
11	64.2	التعليم التقني والتدريب المهني
55	49.7	التعليم العالي
31	40.7	البحث والتطوير والابتكار
4	73.7	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
10	69.5	الاقتصاد
46	63.1	البيئة التكنولوجية

الأداء التفصيلي للدولة





# الإمارات العربية المتحدة

المرتبة القيمة

55	49.7	التعليم العالي
109	27.9	المخرجات
65	25.5	الاتفاق
26	25.5	معدل الاتفاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي
n/a	n/a	توضيحات أعضاء هيئة التدريس (% إجمالي الاتفاق على مؤسسات التعليم العالي )
79	15.8	الاتفاق
63	25.7	نسبة الطلبة المتخفين بالباكالوريوس أو ما يعادلها
90	6	نسبة الطلبة المتخفين بالماجستير أو الدكتوراه أو ما يعادلها
114	42.3	الموارد
66	74.6	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
97	10.1	الباحثون في التعليم العالي (%)
56	56.9	بيئة التعلم
58	56.9	التنوع والحرية الأكاديمية
68	62.1	نسبة المذنبات إلى المذنبين في التعليم العالي
1	100	نسبة انتقال الطلبة إلى الدولة
133	8.5	الحرية الأكاديمية
n/a	n/a	الإحصاء والشمول
n/a	n/a	نسبة الحضور الإيجابية في التعليم العالي، التكافؤ الجندي
n/a	n/a	نسبة الحضور الإيجابية في التعليم العالي، التكافؤ حسب الذروة
n/a	n/a	نسبة الحضور الإيجابية في التعليم العالي، التكافؤ حسب المنطقة
12	64.5	المخرجات
24	49.2	التحصيل
2	83.6	نسبة التحصيل التعليمي، إكمال البكالوريوس أو ما يعادلها
38	40.7	نسبة التحصيل التعليمي، إكمال الماجستير أو ما يعادلها
40	23.4	نسبة التحصيل التعليمي، إكمال الدكتوراه أو ما يعادلها
39	84.2	العمالة
70	76.4	نسبة القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم
28	91.9	نسبة البطالة في أوساط الحاصلين على تعليم متقدم
6	60.1	التأثير
18	64.3	التعاون بين الجامعات والشركات في مجال البحث والتطوير
7	55.8	نسبة البحوث التي يمكن الاستشهاد بها إلى إجمالي العاملين في التعليم العالي
31	40.7	البحث والتطوير والابتكار
17	50.9	المخرجات
25	45.2	مخرجات مؤسسات البحث والتطوير
25	26.8	الاتفاق على البحث والتطوير (% الناتج المحلي الإجمالي )
13	50	نصيب الباحث من الاتفاق على البحث والتطوير
41	23.4	عدد الباحثين لكل ألف فرد من القوى العاملة
13	80.6	الخريجون من برامج العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات (%)
5	68.3	مخرجات البحث والتطوير والابتكار في شركات الأعمال
27	18.1	الاتفاق على البحث والتطوير في شركات الأعمال (%)
4	91.9	تمويل البحث والتطوير من شركات الأعمال (%)
2	94.9	الباحثون في شركات الأعمال (%)
n/a	n/a	الشركات التي تنفق على البحث والتطوير (%)
26	44.8	مخرجات الابتكار المجتمعي
33	49.4	حجم العمالة الماهرة (%)
60	15.2	مدفوعات حقوق الملكية الفكرية (% مجموع التجارة )
5	69.6	حالة تنمية التجمعات الإنتاجية
46	39.4	المخرجات
35	46.8	مخرجات مؤسسات البحث والتطوير
67	17	عدد المستندات لكل باحث
7	79.4	عدد الاستشهادات لكل مرجع بحثي
83	43.8	عدد طلبات براءات الاختراع المقدمة وطنياً أو إقليمياً (لكل 100 مليار من الناتج المحلي الإجمالي )
91	23.4	مخرجات البحث والتطوير والابتكار في شركات الأعمال
20	39.8	عدد حقوق الملكية الفكرية (% مجموع التجارة )
114	25.8	عدد طلبات النماذج الصناعية (لكل 100 مليار من الناتج المحلي الإجمالي )
54	4.7	عدد طلبات براءات الاختراع المقدمة لمعاداة التعاون بشأن البراءات (لكل 100 مليار من الناتج المحلي الإجمالي )
n/a	n/a	الشركات المنتجة لسلع وخدمات جديدة (%)
43	40.8	مخرجات الابتكار المجتمعي
108	6.4	عدد طلبات العلامات التجارية (لكل 100 مليار من الناتج المحلي الإجمالي )
3	99	حجم الصادرات الثقافية (% حصة الصادرات )
51	17	مخرجات قطاع الطباعة والنشر (% الصناعات التحويلية )
50	31.7	التأثير
25	36.6	الجودة
30	26	جودة مؤسسات البحث
5	67.5	نمو الشركات المبتكرة
34	22.2	شهادات نظم إدارة الجودة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي )
25	30.7	شهادات نظم إدارة البيئة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي )
8	48.6	الروابط
n/a	n/a	تمويل البحث والتطوير من الخارج (%)
4	73.4	المشاريع المشتركة/التحالفات الاستراتيجية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي )
54	23.7	الاتفاق على برمجيات الحاسوب (% الناتج المحلي الإجمالي )
130	10	تطوير الأعمال
61	10	كثافة شركات الأعمال الجديدة لكل ألف نسمة
n/a	n/a	الشركات التي تُعد منتجاتها جديدة في الأسواق الرئيسية (%)

المرتبة القيمة

40	74.5	التعليم قبل الجامعي
35	78.9	رأس المال المعرفي
1	99.8	الاتفاق
10	99.6	معدل الاتفاق الصافي بالتعليم الابتدائي
2	100	معدل الاتفاق الصافي بالمرحلة الأولى من التعليم الثانوي
2	99.9	معدل الاتفاق الصافي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي
11	83.2	الاتصال
3	92.3	سنوات التعليم الابتدائي والثانوي الإلزامي
n/a	n/a	معدل إتمام الدراسة في المرحلة العليا من التعليم الثانوي
8	74.2	نسبة القبول الإجمالي إلى الصف الأخير من المرحلة الأولى من التعليم الثانوي
56	53.6	الناتج
47	37	تقييم أداء الطلبة في سن الخامسة عشرة في الرياضيات والعلوم والقراءة
44	70.1	سنوات التعليم المعتلة حسب مقدار التعلم
52	70.1	البيئة التمكينية التعليمية
49	40.5	الاتفاق
94	24.9	الاتفاق الحكومي على التعليم الابتدائي (% الناتج المحلي الإجمالي )
45	36	الاتفاق الحكومي على التعليم الثانوي (% الناتج المحلي الإجمالي )
36	52.2	التمويل الحكومي لكل طالب ابتدائي (% الناتج المحلي الإجمالي للفرد الواحد )
21	49.1	التمويل الحكومي لكل طالب ثانوي (% الناتج المحلي الإجمالي للفرد الواحد )
18	98.4	الموارد
19	95.4	نسبة الطلبة إلى المعلمين المذنبين في التعليم الابتدائي
3	98.4	نسبة الطلبة إلى المعلمين المذنبين في التعليم الثانوي
1	100	المدارس الابتدائية التي تتوفر فيها حواسيب (%)
1	100	المدارس الثانوية التي تتوفر فيها حواسيب (%)
40	71.2	التعلم المبكر
58	48.1	معدل الاتفاق الإجمالي بالتعليم المبكر
n/a	n/a	نسبة الأطفال على المسار التنموي الصحيح
n/a	n/a	نسبة الأطفال الذين يتمتعون ببيئات تعلم منزلية محفزة
22	94.3	نسبة التلاميذ إلى المعلمين المذنبين في المرحلة ما قبل الابتدائية
n/a	n/a	الإحصاء والشمول
n/a	n/a	معدل إتمام الدراسة، المرحلة العليا من التعليم الثانوي، التكافؤ الجندي
n/a	n/a	معدل إتمام الدراسة، المرحلة العليا من التعليم الثانوي، التكافؤ حسب الذروة
n/a	n/a	معدل إتمام الدراسة، المرحلة العليا من التعليم الثانوي، التكافؤ حسب المنطقة
11	64.2	التعليم التقني والتدريب المهني
13	57	مؤشرات التعليم التقني والتدريب المهني
63	45.4	التدريب المستمر وصول المهارات
n/a	n/a	الشركات التي تقدم تدريباً مهنيًا نظاميًا (%)
19	85.9	نسبة القوى العاملة الحاصلة على تعليم عالي قصير الأمد
127	4.9	نسبة المشاركين في برامج التعليم والتدريب الرسمي وغير الرسمي
45	54.5	بنية التعليم التقني والتدريب المهني
n/a	n/a	الاتفاق الحكومي على التعليم المهني (%)
91	9	نسبة الطلبة المتخفين بالتعليم الثانوي في برامج التعليم المهني
1	100	نسبة الطلبة المتخفين بالتعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي في برامج مهنية وتقنية
3	71.1	الجودة والمؤشرات في التعليم التقني والتدريب المهني
15	70.5	مستوى تدريب المعلمين
7	71.7	جودة التدريب المهني
n/a	n/a	متوسط دخل مهن التعليم التقني والتدريب المهني التي تتطلب مهارات عالية
n/a	n/a	متوسط دخل مهن التعليم التقني والتدريب المهني التي تتطلب مهارات متوسطة
24	71.4	سوق عمل التعليم التقني والتدريب المهني
28	77.7	كفاءة سوق العمل
n/a	n/a	الشركات المبتدئة بقوى عاملة غير متعلمة بشكل كافٍ (%)
63	62.4	عدم تطابق مؤهلات الموظفين التعليمية (%)
n/a	n/a	نسبة العمال الماهرة
11	93.1	معدل بطالة خريجي التعليم المهني
58	47.6	العمل ما بعد التعليم التقني والتدريب المهني
34	68.5	نسبة وظائف التعليم التقني والتدريب المهني
91	26.7	نسبة العاملين في التصنيع
11	88.8	الإحصاء والشمول
64	78.7	نسبة الإناث إلى الذكور في التعليم المهني
2	98.9	نسبة العمالة المصنعية



# الإمارات العربية المتحدة

المرتبة	القيمة	
46	63.1	البيئة التنموية
47	64	الحكومة
70	44.3	المناخ السياسي
31	70.3	السلام والاستقرار السياسي
122	18.4	الصوت والمساواة
24	83.6	جودة المؤسسات
32	78.8	سيادة القانون
26	83.5	السيطرة على الفساد
19	88.7	فعالية الحكومة
43	68.2	البيئة الاجتماعية والاقتصادية
11	86.8	التكافؤ بين الجنسين
1	100	نسبة مشاركة الإناث إلى الذكور في البرلمان
117	60.3	نسبة مشاركة الإناث إلى الذكور في القوى العاملة
1	100	نسبة الإناث إلى الذكور بين مستخدمي الإنترنت
85	61	الشمول الاجتماعي
137	1.6	السكان المشمولون بالحماية الاجتماعية
31	97.2	نسبة القرانية لدى البالغين
27	84.1	نسبة الشباب غير المتحفين بالعمالة أو التعليم أو التدريب
26	56.8	مستوى المعيشة
n/a	n/a	نسبة الفقراء وفقًا لحظوظ الفقر الوطنية
8	56.8	نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي
115	57.2	الصحة والبيئة
31	85.6	الصحة
31	81.8	التغطية الصحية الشاملة
31	78	العمر الصحي المتوقع عند الولادة
40	97	معدل وفيات الأطفال دون سن الخامسة
138	28.7	الأداء البيئي
134	1	استهلاك الطاقة المتجددة (%)
134	29.1	البصمة البيئية للفرد
98	56	التعرض للمخاطر الطبيعية

\* جميع البيانات مطبوعة من 0 (الأسوأ) إلى 100 (الأفضل)

المرتبة	القيمة	
4	73.7	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
5	79.7	البنية التحتية
55	62.4	التغطية
20	99.9	السكان المعطون بشبكات الهاتف المحمول من الجيل الثالث أو الرابع (%)
63	57.6	عدد الخوادم الأمانة للاتصال بالإنترنت لكل مليون نسمة
46	29.6	الاستثمار في خدمات الاتصالات (%) الناتج المحلي الإجمالي )
1	81.4	الجودة
1	100	سرعة التحميل والتحميل للبيانات على الهاتف المحمول
12	69	سرعة التحميل والتحميل للبيانات عبر شبكة النطاق العريض الثابت
25	75.2	الاشتراكات الأرضية الثابتة بالإنترنت ذات النطاق العريض حسب السرعة لكل 100 نسمة
4	95.2	مدى تحمل تكلفة الاتصال
4	88.3	تكلفة الاشتراك الأرضي الثابت بالإنترنت ذات النطاق العريض (%) نصيب الفرد من الدخل القومي الإجمالي )
36	97.4	تكلفة الاشتراك بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة (%) نصيب الفرد من الدخل القومي الإجمالي )
1	100	التنافسية في قطاعي الإنترنت والهاتف
4	74.1	توفر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
3	91.1	الاشتراكات
2	98.7	الاشتراكات بالإنترنت ذات النطاق العريض عبر الأجهزة المحمولة لكل 100 نسمة
6	74.6	عرض نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم
1	100	الأسر التي لديها إمكانية الوصول إلى الإنترنت في المنزل (%)
12	57	المهارات والعمالة
1	100	الأفراد الذين يمتلكون مهارات أساسية في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (%)
39	35.8	الخريجون في مرحلة التعليم العالي من برامج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (%)
38	35.3	نسبة العاملين في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
25	67.3	الاستخدام
10	75.8	الخدمات
15	91.6	الخدمات الحكومية الإلكترونية
2	80.6	حجم استخدام الإنترنت ذات النطاق العريض الثابت لكل اشتراك
33	31	حجم استخدام الإنترنت ذات النطاق العريض عبر الهاتف المحمول لكل اشتراك
1	100	نسبة مستخدمي الإنترنت
40	58.8	الناتج
48	48.5	عدد طلبات براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (لكل 100 مليار من الناتج المحلي الإجمالي )
35	78.1	المشاركة الإلكترونية
24	74.8	أنشطة الإنترنت التي يقوم بها الأفراد (%)
64	34.1	التجارة في الخدمات القليلة للتسليم رقميًا (%) مجموع التجارة )
10	69.5	الاقتصاد
17	70.5	التنافسية الاقتصادية
4	71.1	الاستثمار في البنية التحتية
91	35.2	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (%) الناتج المحلي الإجمالي )
7	75	الأداء اللوجستي
12	74.3	القدرة الإنتاجية للنقل
1	100	الرقابة على جودة البناء
35	70	المرونة التجارية
16	94.8	سهولة بدء النشاط التجاري
98	30.1	نسبة الاسترداد في حالة الإعصار
2	83.7	نسبة نشاط الموظف الريادي
51	71.4	مدى شفافية الشركات
11	71.2	الانفتاح الاقتصادي
24	59.9	التجارة والتوزيع الاقتصادي
11	44.1	التجارة (%) الناتج المحلي الإجمالي )
28	31.3	التجارة عالية التقنية (%) مجموع التجارة )
84	71.1	تركيز المنتج
36	93.3	تركيز السوق
8	82.5	الانفتاح المالي
1	100	مؤشر تشين إيتو ' لانفتاح المالي
32	47.6	مساقي التدفقات الواردة من الاستثمار الأجنبي المباشر (%) الناتج المحلي الإجمالي )
1	100	ديناميكيات الديون
13	66.7	التمويل والقيمة المضافة المحلية
43	63.6	التمويل والضرائب
47	25.8	الائتمان المحلي للتقاع الخاص (%) الناتج المحلي الإجمالي )
n/a	n/a	فجوة تمويل المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة (%) الناتج المحلي الإجمالي )
9	89.8	نسبة الضريبة والمساهمة (%) الربح )
86	75.1	القروض المصرفية المتعثرة إلى إجمالي القروض (%)
7	69.9	القيمة المضافة المحلية
31	42.2	القيمة المضافة للنشطة المتوسطة والعالية التقنية
4	93.4	القيمة المضافة للصناعة والخدمات (%) الناتج المحلي الإجمالي )
6	95	الاستغلال الأقصى للعمالة (%)
14	49.1	نصيب العامل من الناتج المحلي الإجمالي