

45.3

مؤشر المعرفة العالمي

47.8

المتوسط العالمي

المرتبة 81 / 141

ملخص أداء الدولة

أداء الدولة متواضع من حيث البنية التحتية المعرفية. حيث تحتل المرتبة 81 بين 141 دولة في مؤشر المعرفة العالمي 2024 والمرتبة 20 بين 35 دولة ذات تنمية بشرية مرتفعة.

التحديات

- إجمالي تكوين رأس المال الثابت (%) الناتج المحلي الإجمالي
- فعالية الحكومة
- الإنفاق الحكومي على التعليم الثانوي (%) الناتج المحلي الإجمالي
- التناقضية في قطاعي الإنترنت والهاتف
- القروض المصرفية المتعثرة إلى إجمالي القروض (%)

نقاط القوة

- + عدد الاستشهادات لكل مرجع بحثي
- + متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
- + حجم الصادرات الثقافية (%) جملة الصادرات
- + الخريجون في مرحلة التعليم العالي من برامج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (%)
- + نسبة التحصيل التعليمي، إكمال الدكتوراه أو ما يعادلها

لبنان

المؤشرات الرئيسية

الناتج المحلي الإجمالي (بمليارات الدولارات الأمريكية): 65.917

عدد السكان: 5,773,493

دليل التنمية البشرية: 0.723

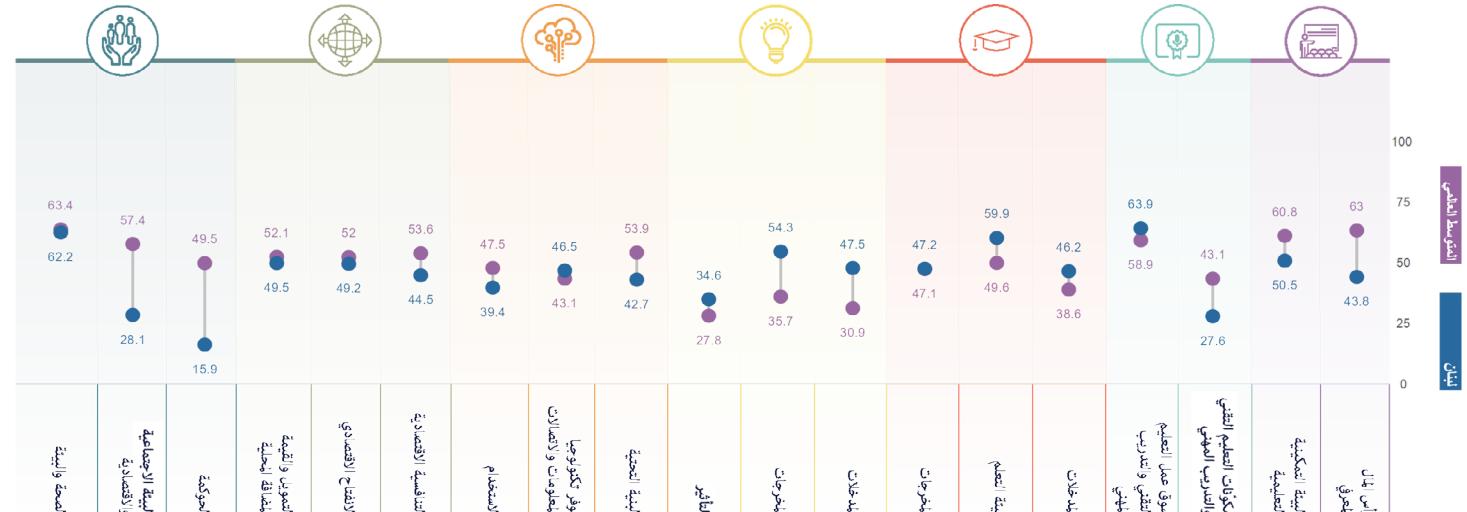
المؤشرات القطاعية



القيمة المرتبة

110	47.1	التعليم قبل الجامعي
99	45.8	التعليم التقني والتدريب المهني
46	51.1	التعليم العالي
22	45.5	البحث والتطوير والإبتكار
88	42.8	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
86	47.7	الاقتصاد
136	35.4	البيئة التكنولوجية

الأداء التفصيلي للدولة





المرتبة	القيمة	التعليم الجامعي
51.1	46	التعليم العالي
46.2	40	المدخلات
5.2	105	الإنفاق
5.2	80	معدل الإنفاق الحكومي لكل طالب في التعليم العالي
n/a	n/a	تعدادات أعضاء هيئة التدريس (%) إجمالي الإنفاق على ممؤسسات التعليم العالي
33.8	45	الإنفاق
26.1	58	نسبة الطالبة الملتحقين بالبكالوريوس أو ما يعادلها
41.5	40	نسبة الطالبة الملتحقين بالماجستير أو الدكتوراه أو ما يعادلها
99.5	1	الموارد
99.5	2	متوسط عدد الطالبة لكل معلم في التعليم العالي
n/a	n/a	الناتج
59.9	44	بيئة التعليم
59.9	51	التنوع والحرية الأكاديمية
93.1	18	نسبة المدرّسات إلى المدرّسين في التعليم العالي
31.8	19	نسبة انتقال الطلبة إلى الدولة
55	92	الحرفة الأكademie
n/a	n/a	الإنسان والشمول
n/a	n/a	نسبة الحضور الإجمالية في التعليم العالي، الكافو الجندي
n/a	n/a	نسبة الحضور الإجمالية في التعليم العالي، الكافو حسب الثروة
n/a	n/a	نسبة الحضور الإجمالية في التعليم العالي، الكافو حسب المنطقة
47.2	66	المخرجات
50.6	20	التحصيل
36.1	47	نسبة التحصيل العلمي، إكمال البكالوريوس أو ما يعادلها
46.7	30	نسبة التحصيل العلمي، إكمال الماجستير أو ما يعادلها
69	12	نسبة التحصيل العلمي، إكمال الدكتوراه أو ما يعادلها
50.4	134	العملة
49.3	132	نسبة القوى العاملة الخامسة على تعليم متقدم
51.5	128	نسبة البطالة في أوساط الحاصلين على تعليم متقدم
40.6	60	التأثير
40.6	92	التعاون بين الجامعات والشركات في مجال البحث والتطوير
n/a	n/a	نسبة البحث التي يمكن الاستهلاك بها إلى إجمالي العاملين في التعليم العالي
45.5	22	البحث والتطوير والإبتكار
47.5	24	المدخلات
74.4	3	مدخلات مؤسسات البحث والتطوير
n/a	n/a	الإنفاق على البحث والتطوير (%) الناتج المحلي الإجمالي
n/a	n/a	تصنيف الباحث من الإنفاق على البحث والتطوير
n/a	n/a	عدد الباحثين لكل ألف فرد من القوى العاملة
74.4	18	الدريجوين دراسات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات (%)
11.8	109	مدخلات البحث والتطوير والإبتكار في شركات الأعمال
n/a	n/a	الإنفاق على البحث والتطوير في شركات الأعمال (%)
n/a	n/a	تمويل البحث والتطوير من شركات الأعمال (%)
n/a	n/a	الباحثون في شركات الأعمال (%)
11.8	92	الشركات التي تلقى على البحث والتطوير (%)
29.5	83	مدخلات الأفراد الجامعي
45	46	حجم المسألة المأهولة (%)
1.5	114	منفعة حقوق الملكية الفكرية (%) مجموع التجارة
41.9	103	حالة تنمية المجتمع الاقتصادية
54.3	12	المخرجات
77.8	1	مخرجات مؤسسات البحث والتطوير
n/a	n/a	عدد المستندات لكل باحث
100	1	عدد الاستشهادات لكل مرجع بحثي
55.6	55	عدد طلبات براءات الاختراع المقتنعة وطلبها أو إقليمياً (كل 100 مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
9.6	135	مخرجات البحث والتطوير والإبتكار في شركات الأعمال
17.9	47	أدنى حقوق الملكية الفكرية (%) مجموع التجارة
n/a	n/a	عدد طلبات براءات الاختراع المقتنعة لمعاشرة التعاون بشأن البراءات (كل 100 مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
0.7	97	الشركات المنتجة لسلع وخدمات جديدة (%)
10.2	101	مخرجات الإبتكار الاجتماعي
5.5	13	عدد طلبات براءات الاختراع المقتنعة (كل 100 مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
98.7	6	حجم الصادرات التأمينية (%) جملة الصادرات
n/a	n/a	مخرجات قطاع الطباعة والنشر (%) الصناعات التحويلية
34.6	37	التأثير
20.2	74	الجريدة
8.8	66	جودة مؤسسات البحث
44.9	82	نوع الشركات المبتكرة
20.1	37	شهادات ظهر إدارة الجودة (كل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
6.9	73	شهادات ظهر إدارة الابتكار (كل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
6.7	111	الروابط
n/a	n/a	تمويل البحث والتطوير من الخارج (%)
10.9	42	المشاريع المشتركة/التحالفات الاستراتيجية (كل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
2.5	111	الإنفاق على برمجيات الحاسوب (%) الناتج المحلي الإجمالي
77	4	نحو الأصول
n/a	n/a	كلفة شركات الأعمال الجديدة لكل ألف نسمة
77	22	الشركات التي تؤدي منتجاتها الجديدة في الأسواق الرئيسية (%)



المরتبة القيمة

35.4	136	البيئة التمكينية
15.9	133	الحكومة
20.2	120	النظام السياسي
9.4	130	السلام والاستقرار السياسي
30.9	101	المواء والمساواة
11.6	135	جودة المرسسات
13.7	130	سيادة القانون
13.7	131	السيطرة على الفساد
7.5	139	فعالية الحكومة
28.1	139	البيئة الاجتماعية والاقتصادية
24.4	141	الذكور بين الجنسين
6.7	131	نسبة مشاركة الإناث إلى الذكور في البرلمان
42.1	131	نسبة مشاركة الإناث إلى الذكور في القوى العاملة
n/a	n/a	نسبة الإناث إلى الذكور بين مستخدمي الإنترنت
51.5	98	التمويل الاجتماعي
17.9	106	السكان المشمولون بالحماية الاجتماعية
90.4	59	نسبة القراءة لدى البالغين
46.2	109	نسبة الشباب غير الملتحقين بالعملة أو التعليم أو التدريب
8.5	131	مستوى المعيشة
n/a	n/a	نسبة القراء وفقاً لمطوطط القراء الوطني
8.5	90	نسبة الفرد من الناتج المحلي الإجمالي
62.2	89	المصحة والبيئة
74.4	79	الصحة
72.6	69	التغذية الصحية الشاملة
64.1	75	العمر الصحي المتوقع عند الولادة
86.6	88	معدل وفيات الأطفال دون سن الخامسة
49.9	95	الأداء البيئي
7.1	123	استهلاك الطاقة المتعددة (%)
77.6	77	البصرة البيئية للفرد
65	59	العرض للمخاطر الطبيعية

* مجموع البيانات مطبعة من 0 (الأسوأ) إلى 100 (الأشف)

المরتبة القيمة

42.8	88	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
42.7	104	البنية التحتية
65	48	الطاقة
99.1	48	السكان المغلقون بشبكات الهاتف المحمول من الجيل الثالث أو الرابع (%)
45.1	87	عدد الخواص الأهمية للاتصال بالإنترنت لكل مليون نسمة
50.7	15	الاستثمار في خدمات الاتصالات (%) الناتج المحلي الإجمالي (%)
6.6	110	الجردة
8.8	89	سرعة التحميل والتزيل للبيانات على الهاتف المحمول
4	127	سرعة التحميل والتزيل للبيانات غير شيك المطلق العربي
6.9	96	الانتشار الأرضي النابع بالإنترنت ذات المطلق العربي حسب السرعة لكل 100 نسمة
56.4	123	مدى تكلفة الاتصال
71.3	58	تكلفة الاشتراك الأرضي الثابت بالإنترنت ذات المطلق العربي (نسبة الفرد من الدخل القومي الإجمالي)
82.7	107	تكلفة الاشتراك الأرضي غير الأجهزة المحمولة (نسبة الفرد من الدخل القومي الإجمالي)
15.4	134	التنافسية في قطاع الاتصال والتكنولوجيا
46.5	64	توفر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
57.9	81	الاتصالات
41.4	84	الاتصالات ذات المطلق العربي غير الأجهزة المحمولة لكل 100 نسمة
54.8	81	عرض نطاق التردد الدولي للإنترنت لكل مستخدم
77.4	81	الأمر الذي لديها إمكانية الوصول إلى الإنترت في المنزل (%)
35.1	50	المهارات
n/a	n/a	الأفراد الذين يملكون مهارات أساسية في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (%)
51.5	10	الخريجون في مرحلة التعليم العالي من برامج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (%)
18.7	56	نسبة العاملين في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
39.4	94	الاستخدام
40.3	97	الخدمات
44.9	115	حجم استخدام الإنترن ذات المطلق العربي الثابت لكل اشتراك
25.4	66	حجم استخدام الإنترن ذات المطلق العربي غير الهاتف المحمول لكل اشتراك
2.1	126	نسبة مستخدمي الإنترن
88.9	40	الوات
38.4	86	عدد طلبات براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (كل 100 مليون من الناتج المحلي الإجمالي)
43.3	61	المشاركة الالكترونية
46.6	89	الاتصالات التي يقدمها الأفراد (%)
n/a	n/a	التجارة في الخدمات القليلة للتسليم رقماً (مجموع التجارة)
25.4	89	الاقتصاد
47.7	86	التنافسية الاقتصادية
44.5	104	الاتصالات في البنية التحتية
46.8	92	إجمالي تكوين رأس المال الثابت (%) الناتج المحلي الإجمالي
0	132	الإدارات اللوجستي
42.9	77	قدرة الإنتاجية للنقل
50.9	44	الرفقاء على جودة البناء
93.3	8	المرورنة التجارية
42.2	110	سهولة بد الشامل التجاري
78.2	119	نسبة الاسترداد في حالة الإعسار
33.5	87	نسبة تشغيل الموظف الرادي
14.1	52	مدى شفافية الشركات
42.9	88	التجارة والترويج الاقتصادي
49.2	75	التجارة (%) الناتج المحلي الإجمالي
54.7	46	التجارة عالي التقنية (%) مجموع التجارة
28.5	35	تركيز المنتج
10.9	104	تركيز السوق
86.6	30	الانفصال المالي
92.6	43	مؤشر تثبيت إيداع للاقتراض المالي
43.7	85	ديناميات الديون
44.7	71	التمويل والقيمية المضافة المحلية
42.8	50	فجوة تمويل المشروعات المتناهية الصغر و الصغيرة و المتوسطة (%) الناتج المحلي الإجمالي (%)
n/a	n/a	القيمة المضافة المحلية
49.5	82	القيمة المضافة للاشطة المتوسطة و العالية التقنية
55.3	87	القيمة المضافة للصناعة والخدمات (%) الناتج المحلي الإجمالي (%)
43	19	القيمة المضافة للصناعات الخاص (%) الناتج المحلي الإجمالي (%)
84.4	31	نسبة مصرية وساهمة (%) الربح
67.4	50	نسبة المصرفية المتغيرة إلى إجمالي الترووفن (%)
26.5	113	نسبة العامل من الناتج المحلي الإجمالي (%)
43.8	75	
15.5	89	
82	20	
59.5	96	
18.2	65	