

42.8

مؤشر المعرفة
العالمي

47.8

المتوسط
العالمي

المرتبة 98/141

ملخص أداء الدولة

أداء الدولة متواضع من حيث البنية التحتية المعرفية، حيث تحتل المرتبة 98 بين 141 دولة في مؤشر المعرفة العالمي 2024 والمربطة 7 بين 24 دولة ذات تنمية بشرية متوسطة.

التحديات

- نسبة البطالة في أواسط العاصلين على تعليم متقدم
- نسبة مشاركة الإناث إلى الذكور في القوى العاملة
- نسبة البحوث التي يمكن الاستشهاد بها إلى إجمالي العاملين في التعليم العالي
- الشركات التي تُعدّ متطلباتها جديدة في الأسواق الرئيسية (%)
- مؤشر "تشين إينو" لانفتاح المالي

نقاط القوة

- + الباحثون في التعليم العالي (%)
- + نسبة الفقراء، وفقاً لخطوط الفقر الوطنية
- + عدد طلبات التماسح الصناعية (كل 100 مليون من الناتج المحلي الإجمالي)
- + الإنفاق الحكومي على التعليم الثانوي (%) الناتج المحلي الإجمالي
- + الإنفاق الحكومي على التعليم الابتدائي (%) الناتج المحلي الإجمالي

المغرب

المؤشرات الرئيسية

الناتج المحلي الإجمالي (بمليارات الدولارات الأمريكية): 337.48

عدد السكان: 37,712,505

دليل التنمية البشرية: 0.698

المؤشرات القطاعية

مؤشر المعرفة العالمي



القيمة المرتبة

93	58	التعليم قبل الجامعي
100	45.2	التعليم التقني والتدريب المهني
102	37.7	التعليم العالي
96	26.2	البحث والتطوير والإنتاج
77	46.3	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
96	46.3	الاقتصاد
95	49.5	البيئة التكنولوجية

الأداء التفصيلي للدولة





المرتبة القيمة

37.7	102	التعليم العالي
44.8	48	المدخلات
n/a	n/a	الإنفاق
n/a	n/a	معدل الإنفاق الحكومي لكل طلاب في التعليم العالي
n/a	n/a	توعيسيات أعضاء هيئة التدريس (%) (اجمالي الإنفاق على موسسات التعليم العالي)
25.1	57	الإنفاق
23	70	نسبة الطلبة الملتحقين بالكلالوريوس أو ما يعادلها
27.3	52	نسبة الطلبة الملتحقين بالماجستير أو الدكتوراه أو ما يعادلها
64.5	66	الموارد
37	109	متوسط عدد الطلبة لكل معلم في التعليم العالي
92	4	الطلابون في التعليم العالي (%)
39.4	109	بنية التعليم
39.4	99	التخرج والجودة الأكademie
51.1	84	نسبة المدرّسات إلى المدرّسين في التعليم العالي
4.4	80	نسبة انتقال الطلبة إلى الدولة
62.8	89	الحرية الأكademie
n/a	n/a	نسبة الحضور الإجمالية في التعليم العالي، الكافور الجندي
n/a	n/a	نسبة الحضور الإجمالية في التعليم العالي، الكافور حسب الترورة
n/a	n/a	نسبة الحضور الإجمالية في التعليم العالي، الكافور حسب الملفقة
28.9	136	المخرجات
n/a	n/a	التحصيل
n/a	n/a	نسبة التحصيل التعليمي، إكمال الكلالوريوس أو ما يعادلها
n/a	n/a	نسبة التحصيل التعليمي، إكمال الماستر أو ما يعادلها
n/a	n/a	نسبة التحصيل التعليمي، إكمال الدكتوراه أو ما يعادلها
37.1	137	العملة
61	122	نسبة القوى العاملة الحاصلة على تعليم متقدم
13.2	138	نسبة الطلبة في أوساط الحاصلين على تعليم متقدم
20.8	129	التأثير
38.4	99	التعاون بين الجامعات والشركات في مجال البحث والتطوير
3.1	94	نسبة المبحوثات التي يمكن الاستشهاد بها إلى إجمالي المعلمين في التعليم العالي
26.2	96	البحث والتطوير والابتكار
28.2	65	المدخلات
39.7	38	مدخلات موسسات البحث والتطوير
n/a	n/a	الإنفاق على البحث والتطوير (%) (ناتج المحلي الإجمالي)
n/a	n/a	نصيب الباحث من الإنفاق على البحث والتطوير
19.5	45	عدد الباحثين لكل ألف قرغي من القوى العاملة
59.8	44	الخروجون من برامج العلم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات (%)
13.5	104	خدمات البحث والتطوير والابتكار في شركات الأعمال
n/a	n/a	الإنفاق على البحث والتطوير في شركات الأعمال (%)
n/a	n/a	تمويل البحث والتطوير من شركات الأعمال (%)
8.2	63	الطلابون في شركات الأعمال (%)
18.7	69	الشركات التي تتفق على البحث والتطوير (%)
19.9	115	خدمات الإنبار المجتمعى
7.7	116	حجم المسألة المبارة (%)
5.2	86	مفواعات حقوق الملكية الفكرية (%) مجموع التجارة (%)
46.9	71	الآلة تنبأة التجمعات المستقبلية (%)
31.7	91	المخرجات
30.6	98	خرجات موسسات البحث والتطوير
4	103	عدد المستندات لكل باحث
34.4	75	عدد الاستهارات لكل مرجع بحثي
53.3	61	عدد مطالبات براءات الاختراع المقدمة وطنطاً أو أليمنياً (لكل 100 مليون من الناتج المحلي الإجمالي)
28.4	67	خرجات البحث والتطوير والإبتكار في شركات الأعمال
5.2	95	عائد حقوق الملكية الفكرية (%) مجموع التجارة (%)
91.2	6	عدد طلبات الصناعة الصناعية (لكل 100 مليون من الناتج المحلي الإجمالي)
3.4	60	عدد مطالبات براءات الاختراع المقدمة لمعاهدة التعاون بشأن البراءات (لكل 100 مليون من الناتج المحلي الإجمالي)
13.6	98	الشركات المنتجة للسلع وخدمات جديدة (%)
37.4	62	خرجات الإنبار المجتمعى
28.9	25	عدد طلبات الصناعة الصناعية (لكل 100 مليون من الناتج المحلي الإجمالي)
57.3	85	حجم المصادرات الفاقعية (%) جملة المصادرات (%)
25.9	29	مخرجات قطاع المطباعة والنشر (%) المصانعات التحويلية (%)
18.6	112	التأثير
17.3	84	الجودة
13.6	53	جودة موسسات البحث
41.2	110	نحو الشركات المتبركة
8.9	72	شهادات نظم إدارة الجودة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
5.5	80	شهادات نظم إدارة البيئة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
12.9	81	الروابط
n/a	n/a	تمويل البحث والتطوير من الخارج (%)
3.2	88	المشاريع المشتركة/التحالفات الاستراتيجية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
22.6	59	الإنفاق على برمجيات الحاسوب (%) (ناتج المحلي الإجمالي)
25.6	118	تمويل الأعمال
10.5	58	نفاذية شركات الأعمال الجديدة لكل ألف نسبة
40.7	112	الشركات التي تُعدّ منتجاتها جديدة في الأسواق الرئيسية (%)

المرتبة القيمة

58	93	التعليم قبل الجامعي
57.7	95	رأس المال المعرفي
90.4	59	الإنفاق
98.5	26	معدل الإنفاق الصافي بالمرحلة الأولى من التعليم الثانوي
96.7	55	معدل الإنفاق الصافي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي
76	73	معدل الإنفاق الصافي بالمرحلة العليا من التعليم الثانوي
59.2	93	الإنفاق
69.2	68	سوات التعليم الابتدائي والثانوي الازامي
n/a	n/a	معدل إنعام الدراسة في المرحلة العليا من التعليم الثانوي
49.2	92	نسبة القبول الأصافي إلى الصف الأخير من المرحلة الأولى من التعليم الثانوي
23.3	120	التوابع
7.9	80	تقييم أداء الطلبة في سن الخامسة عشرة في الرياضيات والعلوم والقراءة
38.8	101	سوات التعليم المعلنة حسب مدارس التعليم
58.4	92	البيئة الميكانيكية التعليمية
50.6	11	الإنفاق
51.7	18	الإنفاق الحكومي على التعليم الابتدائي (%) (ناتج المحلي الإجمالي)
53.1	6	الإنفاق الحكومي على التعليم الثانوي (%) (ناتج المحلي الإجمالي)
47	48	التمويل الحكومي لكل طالب ابتدائي (%) (ناتج المحلي الإجمالي لفرد الواحد)
n/a	n/a	التمويل الحكومي لكل طالب ثانوي (%) (ناتج المحلي الإجمالي لفرد الواحد)
80.1	77	الموارد
86.4	52	نسبة الطلبة إلى المعلمين المدربين في التعليم الابتدائي
85.4	48	نسبة الطلبة إلى المعلمين المدربين في التعليم الثانوي
69.7	67	الدراسات الأكاديمية التي توفر فيها حواسيب (%)
79	89	الدراسات الثانوية التي توفر فيها حواسيب (%)
44.6	100	التعلم المبكر
21.6	103	معدل الإنفاق الإجمالي بالتعليم المبكر
n/a	n/a	نسبة الأطفال على المسار التنموي المصحح
23	38	نسبة الإنفاق الذي تتوفر فيها محفزة
89.2	39	نسبة الأشخاص الذين يتعلمون ببياناتهم في المرحلة ما قبل الابتدائية
n/a	n/a	الاتصال والشمول
n/a	n/a	معدل إنعام الدراسة، المرحلة العليا من التعليم الثانوي، الكافور الجندي
n/a	n/a	معدل إنعام الدراسة، المرحلة العليا من التعليم الثانوي، الكافور حسب الترورة
n/a	n/a	معدل إنعام الدراسة، المرحلة العليا من التعليم الثانوي، الكافور حسب المنظمة
45.2	100	التعليم التقني والتدريب المهني
40.1	87	مكونات التعليم التقني والتدريب المهني
13.6	136	التدريب المستمر وسائل المهارات
6.5	116	الشركات التي تقدم تدريباً مهنياً نظامياً (%)
n/a	n/a	نسبة القوى العاملة الحاصلة على تعليم عالي قصير الأداء
20.7	92	نسبة المشاركين في برامج التعليم والتربية الرسمي وغير الرسمي
56	39	بنية التعليم التقني والتدريب المهني
n/a	n/a	الإنفاق الحكومي على التعليم المهني (%)
12.1	79	نسبة الطالبة الملتحقين بالتعليم التقني في برامج التعليم المهني
100	1	نسبة الطالبة الملتحقين بالتعليم التقني غير الجامعي في برامج مهنية وتكنولوجية
50.6	22	الجودة والموهبات في التعليم التقني والتدريب المهني
48.4	108	مستوى تدريب العاملين
52.8	73	جودة التدريب المهني
n/a	n/a	متوسط دخل مهن التعليم التقني والتدريب المهني التي تتطلب مهارات عالية
n/a	n/a	متوسط دخل مهن التعليم التقني والتدريب المهني التي تتطلب مهارات متوسطة
50.3	107	سوق عمل
36.4	139	الشركات المقيدة بقوى عاملة غير منتظمة بشكل كامل (%)
51	99	عد تباين مهارات الموظفين التعليمية (%)
25.5	108	نسبة العمال المنشغلة
32.9	112	العمل
n/a	n/a	معدل بطالة خريجي التعليم المهني
48.3	54	العمل بعد التعليم التقني والتدريب المهني
60.9	59	نسبة وظائف التعليم التقني والتدريب المهني
35.7	64	نسبة العاملين في المصانع
66.1	84	الاتصال والشمول
81.3	55	نسبة الإناث إلى الذكور في التعليم المهني
50.8	93	نسبة العمالية الصناعية
17.3	84	الجودة
13.6	53	جودة موسسات البحث
41.2	110	نحو الشركات المتبركة
8.9	72	شهادات نظم إدارة الجودة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
5.5	80	شهادات نظم إدارة البيئة (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
12.9	81	الروابط
n/a	n/a	تمويل البحث والتطوير من الخارج (%)
3.2	88	المشاريع المشتركة/التحالفات الاستراتيجية (لكل مليار من الناتج المحلي الإجمالي)
22.6	59	الإنفاق على برمجيات الحاسوب (%) (ناتج المحلي الإجمالي)
25.6	118	تمويل الأعمال
10.5	58	نفاذية شركات الأعمال الجديدة (%)
40.7	112	الشركات التي تُعدّ منتجاتها جديدة في الأسواق الرئيسية (%)



المرتبة القيمة

49.5	95	البيئة التعليمية
39.1	84	الحكومة
33.6	93	البنية التحتية
34.4	87	السلام والاستقرار السياسي
32.9	97	الصوت والسماعة
44.5	77	جودة المؤسسات
44.8	78	سيادة القانون
41.5	79	السيطرة على الفساد
47.2	78	فعالية الحكومة
46.7	102	البيئة الاجتماعية والاقتصادية
52.5	122	التكافؤ بين الجنسين
32.1	83	نسبة مشاركة الإناث إلى الذكور في البرلمان
29.5	136	نسبة مشاركة الإناث إلى الذكور في القوى العاملة
96	78	نسبة الإناث إلى الذكور بين مستخدمي الإنترنت
38.4	123	الشمول الاجتماعي
19.8	99	السكان المشمولون بالحماية الاجتماعية
68.9	89	نسبة القراءة لدى البالغين
26.5	129	نسبة الشباب غير المتفقين بالعملية أو التعليم أو التدريب
49.3	44	متوسط المعيشة
92.6	5	نسبة القراء وفقاً لخطوط القراء الوطنية
6	99	نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي
62.7	86	الصحة والبيئة
72.4	87	الصحة
69.5	80	التغطية الصحية الشاملة
61	82	العمر الصحي المتوقع عند الولادة
86.7	87	معدل وفيات الأطفال دون سن الخامسة
53	79	الأداء البيئي
11.3	112	استهلاك الطاقة المتعددة (%)
90.6	43	الخصمة البيئية لفرد
57	94	العرض للمخاطر الطبيعية

* مجموع البيانات مطبوعة من 0 (الأسوأ) إلى 100 (الأشفف)

المرتبة القيمة

46.3	77	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
50.9	82	البنية التحتية
56.7	75	البنية التحتية
99.1	46	السكان الم únون بشبكات الهاتف المحمول من الجيل الثالث أو الرابع (%)
47.6	81	عدد الجوامع الأملة للاتصال بالإنترنت لكل مليون نسمة
23.3	72	الاستثمار في خدمات الاتصالات % (ناتج المحلي الإجمالي)
10.1	94	الجودة
12.1	73	سرعة التحميل والتغذية للبيانات على الهاتف المحمول
8.6	101	سرعة التحميل والتغذية للبيانات عبر شبكة الطاقم العربي الثالث
9.7	91	الاشتراك الأرضية الثابتة بالإنترنت ذات الطاقم العربي حسب السرعة لكل 100 نسمة
85.8	66	مدى تعلم فنون الاتصال
63.3	83	تكلفة الاشتراك الأرضي الثابت بالإنترنت ذات الطاقم العربي (%) نصيب الفرد من الدخل القومي الإجمالي
94	69	تكلفة الاشتراك الأرضي الثابت ذات الطاقم العربي غير المحورة (%) نصيب الفرد من الدخل القومي الإجمالي
100	1	التنافسية في قطاع الاتصال والهاتف
45.5	67	توفر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
64.6	62	الاشتراك
46.1	72	عرض نطاق الرصد الدولي للإنترنت لكل مستخدم
60.6	44	الأسر التي لديها إمكانية الوصول إلى الإنترت في المنزل (%)
87.2	61	ال MERCHANTABILITY
26.3	68	الهرارات
36.5	43	الأشخاص الذين يمتلكون مهارات أساسية في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (%)
37.9	34	الذريجين في مرحلة التعليم العالمي من برامج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (%)
4.6	96	نسبة العاملين في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
42.7	84	الاستخدام
50.5	72	الخدمات
56.2	94	الخدمات الحكومية الإلكترونية
33.5	41	حجم استخدام الإنترت ذات الطاقم العربي الثابت لكل اشتراك
23.5	52	حجم استخدام الإنترت ذات الطاقم العربي غير المحول لكل اشتراك
88.8	41	نسبة مستخدمي الإنترت
34.9	95	التجارة
44.1	58	عدد طلبات براءات الاختراع في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (كل 100 مليون من الناتج المحلي الإجمالي)
43.8	96	المشاركة الإلكترونية
26	67	أنشطة الإنترت التي تقوم بها الأفراد (%)
25.4	88	التجارة في الخدمات الفنية للتسليم رقمياً (مجموع التجارة)
46.3	96	الافتراضية الاقتصادية
53.9	68	الاستثمار في البنية التحتية
52.2	69	الإجمالي تكون رأس المال الثابت (%) (ناتج المحلي الإجمالي)
47.7	24	الأداء التجاري
38.5	97	قدرة الإنتاجية للنقل
35.8	78	الرقابة على جودة البيانا
86.7	24	البروزة التجارية
55.7	68	سهولة دخوله لشاحن التجارى
93	37	نسبة الاسترداد في حالة الإعسار
31.2	93	نسبة شفاط الموظف الروابط
12.7	58	مدى شفافية الشركات
85.7	12	الافتراض الاقتصادي
42.3	100	التجارة والتربية الاقتصادية
53.3	50	التجارة (%) (ناتج المحلي الإجمالي)
22.8	50	التجارة عالية التقنية (%) مجموع التجارة
18.4	66	تركيز المنتج
81.1	51	تركيز السوق
90.9	64	الافتراضي
31.2	120	مؤشر تغير انتشار الضرائب على الناتج المحلي الإجمالي
16.3	88	صافي التفقات الواردية من الاستثمار الأجنبي المباشر (%) (ناتج المحلي الإجمالي)
37.3	104	ديناميات الديون
40	89	التمويل والقيمة المضافة المحلية
42.6	114	التمويل والصرف
49.8	108	الانبعاث المحلي للقطاع الخاص (%) (ناتج المحلي الإجمالي)
33.7	29	فجوة تمويل التسربات المتباينة المصرف والمendir و المتوسطة (%) (ناتج المحلي الإجمالي)
58.9	90	نسبة المضريبة والمساهمة (%) الرابع
48.3	108	القروض المصرفية المتقدمة إلى إجمالي القروض (%)
35.4	110	القيمة المضافة المحلية
30.3	53	القيمة المضافة للأنشطة المتوسطة والعالية التقنية
63.3	104	القيمة المضافة للصناعة والخدمات (%) (ناتج المحلي الإجمالي)
36.3	121	الاستدلال الناقص العمدة (%)
11.7	86	نصيب العامل من الناتج المحلي الإجمالي